

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Rifki Arga, 2013. Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Arisman, 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Hypeimart Palarabang Indah Mall). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Astutik, Ayu Dwi., Pujiyanto, Agung dan Maduwinarti, Ayun, 2018. Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Ritel Mitra 10 Wiyung Surabaya). *Artikel Ilmiah Administrasi Bisnis*.
- Christinto, I. M Diranata dan Hadi, Musthofa, 2018. Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Gramedia Matos Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 4, No 2.
- Dharmmesta dan Handoko, 2011. *Manajemen pemasaran-analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Fikri, M.Z dan Mulazid, A.S, 2018. Pengaruh Brand Image, Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Kedai Yatim. *Jurnal Syarikah*. Vol. 4, No 1.
- Fuad, Muhammad. 2009. Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang.
- Hatane, Semuel, 2007. Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Hedrick, Natalie., Harmen Oppewal dan Michael Beverland, 2002. Store Atmosphere effects on Customer Perceptions of the Retail Sales Person. Hlm: 96-97.
- Huda, Akhsanul dan Martaleni, 2007. Penerapan Strategi Physical Surrounding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lesehan dan Galeri Joglo Dau. *Jurnal Manajemen Gajayana*. Vol. 4 No. 1. Hlm. 1-14.

- Ilyas, M. Amin dan Hufron, 2016. Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Tlogomas. *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Indriastuty, Nina., Hadiyatno, Didik dan Juwari, 2017. Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*. Hal 269-283.
- Jaya, Handy Surya dan Suparna, Gede, 2018. Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6.
- Kalangi, Audrey, 2010. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian para Konsumen yang Berbelanja di Gelael Supermarket (Cabang Mega Mall Manado). *Skripsi Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Karmela F, Lili dan Jujun Junaedi. 2009. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan. Vol. 5, No. 9. Hal 94-106.
- Kotler, Phillip dan Amstrong Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Kesebelas*. Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L, 2010. *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jilid 1. 12 ed*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, 2001. *Pemasaran, Buku 1*. Penerjemah David Octarevia. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Levy, Michael & Weitz, Barton A, 2007. *Retailing Management (4th ed)*. New York: McGrawHill/Irwin.
- Ma'ruf, H, 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S, 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekono*. Vol.17, No. 2. Hal 97-108.

- Melisa, Yuda. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1. Hal 1-20.
- Mowen, John C dan Minor, Michael, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, Ridho Rizkha, 2018. Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian El's Coffe Bandar Lampung. *Skripsi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*.
- Sopiah dan Syihabudhin, 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, 2010. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI.
- Sumarwan, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tansala, Desilsan., Tumbel, Tinneke M. dan Walangitan, Olivia F. C, 2019. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No. 1.
- Usti, Yessi Mariana dan Fitriani, Lili Karmela, 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toserba Terbit Kuningan (Survey pada Konsumen Toserba Terbit Kuningan). *Indonesian Journal Of Strategic Management*. Vol. 1, No 1.
- Utami, Christina, 2006. *Manajemen Ritel :Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Selemba Empat, Jakarta.