

## ABSTRAK

Elvira Suciyati M. Rato. NPM: 04371711006. Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Komoditas Cengkeh (*Syzygium aromaticum*) di Kelurahan Kalaodi Kecamatan Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan. Dibawah bimbingan Mardiyani Sidayat dan Nurdianawati Djumadil

---

Masyarakat kelurahan kalaodi yang bermata pencaharian sebagai petani memanfaatkan komoditas cengkeh sebagai salah satu sumber pendapatan. Akan tetapi, fluktuasi harga cengkeh yang terjadi mengakibatkan petani mengalami penurunan pendapatan. Disisi lain, rendahnya pengetahuan petani akan informasi pasar dan lemahnya posisi tawar petani menjadikan petani sangat bergantung kepada pedagang dalam memasarkan komoditas cengkeh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur, perilaku dan penampilan pasar cengkeh di Kelurahan Kalaodi Kecamatan Tidore Timur Kota Tidore Kepulauan. Analisis data menggunakan analisis struktur pasar dengan alat ukur pangsa pasar, IHH, CR4, IR dan tingkat diferensiasi produk, hambatan masuk pasar, serta tingkat pengetahuan pasar. Analisis perilaku pasar menggunakan indikator saluran pemasaran, penentuan harga, fungsi pemasaran dan ada atau tidaknya taktik khusus atau tindakan predatory. Penampilan pasar dianalisis menggunakan indikator margin pemasaran, *farmer's share*, *share* biaya dan keuntungan pemasaran, R/C ratio dan MEI. Hasil penelitian menunjukkan struktur pasar komoditas cengkeh di Kelurahan kalaodi mengarah pada pasar persaingan oligopoli, tidak ada hambatan masuk pasar yang berarti, produk yang dipasarkan bersifat homogen, sementara tingkat pengetahuan pasar pedagang lebih baik dari petani. Perilaku pasar menunjukkan petani bertindak sebagai *price taker*, taktik yang dilakukan lembaga pemasaran berupa hutang piutang, semua lembaga pemasaran melakukan fungsi pemasaran kecuali petani tidak melakukan fungsi pembelian dan standarisasi dan hanya terdapat satu saluran pemasaran cengkeh di Kelurahan Kalaodi. Penampilan pasar menunjukkan pemasaran cengkeh berjalan efisien karena nilai margin pemasaran lebih kecil dari *farmer share*, sementara nilai MEI yang tinggi dan R/C Ratio lebih dari satu sehingga layak dan menguntungkan.

Kata Kunci : Struktur, Perilaku, Penampilan, Pasar, Cengkeh

## ABSTRACT

Elvira Suciya M. Rato. NPM: 04371711006. Analysis of Structure, Conduct and Performance Market of Clove (*Syzygium aromaticum*) in Kalaodi Village, of East Tidore District, Tidore Islands City. Supervised by Mardiyani Sidayat and Nurdiyanawati Djumadil

---

The farmer in Kalaodi Village are planting clove it becoming as the main source of income. However, clove price fluctuation that occur cause farmers to experience a decrease income. On the other side, lack of knowledge of the farmers over market information and low bargaining position of farmers made they are very dependent to trades in marketing clove. The purpose of this research is to identify structure, conduct and performance of the clove market in the Village of Kalaodi East Tidore, District Island Tidore City. Data analysis used market structure analysis with market share measuring tools, IHH, CR4, IR and product differentiation level, barrier to market entry, and level of market knowledge. Market conduct analysis used marketing channels indicator that including, indicator of pricing, marketing functional and the presence or absence of specific tactics or predatory actions. Market performance is analyzed using marketing margin indicator, farmers share, cost share and marketing advantage, R/C ratio and MEI. The result of reseach shows that the market structure of clove in Kalaodi Village led to an oligopoly competitive market, no significant barriers to market entry, product marketed are homogeneous, while the level of market knowledge of traders is better than the farmers. Market conduct shows farmers act as price taker, tactics used by marketing agencies in the form of account payable, all marketing agencies perform marketing function unless the farmer does not perform the purchasing function and standardization and there is only one clove marketing channel in Kalaodi Village. Market performance shows that clove marketing runs efficiently because the marketing margin value is smaller compare to farmer shares. While, high MEI value and R/C ratio is calculated more than one so it is feasible and profitable.

Keywords : Structure, conduct, performance, market, clove