

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. S., & Khoerudin, M. H. (2019). Analisis Usahatani dan Pemasaran Beras Pandanwangi (Studi kasus di Kelompok Tani Bangkit Desa Babakan Karet Kecamatan Cianjur Kabupaten Cianjur). *Agroscience*, 9(2), 153-166.
- Al Sukri, S. (2020). Basic Marketing Strategy Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek. *FP Aswaja*. Nusa Tenggara Barat.
- Amelia, S. M., Hasyim, A. I., & Situmorang, S. (2019). Efisiensi Sistem Pemasaran Cengkeh (*Syzygium aromaticum*) Di Kabupaten Pesisir Barat. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 7(2), 187-194.
- Anindita, R. (2004). Pemasaran Hasil Pertanian. *Papyrus*. Surabaya.
- Anggraeni, M. D., & Baladina, N. (2017). Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Kentang Di Desa Sumberbrantas Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2), 69–79.
- Ardiyanto Beni. (2015). Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*) (Studi Kasus Di Desa Penanggungan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto). Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Arisena, M. K. (2009). Struktur dan Perilaku Pasar Komoditas Cengkeh di Kecamatan Busungbiu Kabupaten Buleleng. *Ganec Swara*, 3(2), 39–46.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Mufli kh, Y.N., & Rosiana, N. (2018). Kosep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen, *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*. 5(2), 151-172.
- Astuti, D. R. D. (2007). *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*.

- Badan Pusat Statistik Indonesia, (2020). *Statistik Indonesia Tahun 2020*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Propinsi Maluku Utara, (2020). *Maluku Utara Dalam Angka Tahun 2020*. Maluku Utara : Badan Pusat Statistik.
- Baladina, N. (2012). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Penampilan Pasar Wortel Di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung (Kasus Pada Sentra Produksi Wortel Di Desa Tawang Sari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *Agricultural Socio-Economics Journal*, 12(2), 91.
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Tidore Timur. (2020). Jumlah produksi dan luas lahan cengkeh di Kelurahan Kalaodi. Kecamatan Tidore Timur.
- Bosena, T., Bekabil, F., Gebremedhin, B., & Hoekstra, D. (2011). Structure-Conduct-Performance of Cotton Market: The case of Metema District, Ethiopia. *Journal of Agriculture, Biotechnology and ecology*.
- Butarbutar, Yohana. (2019). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L.*)(Studi Kasus: Di Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo). Diss. Universitas Medan Area.
- Dinas Pertanian Kota Tidore Kepulauan. (2020). Jumlah produksi dan luas lahan cengkeh Kecamatan Tidore Timur. Kota Tidore Kepulauan.
- Djumadil, N. (2021). *Analysis of Factors Influencing Consumer Preferences of Kasbi Sago (Sagu Jay Brand) Purchasing Decision*. 10(01), 76–84.
- Gonarsyah, I. (1998). Kebijakan Tata Niaga Cengkeh Dalam Perspektif: Tinjauan Teoretis Dan Temuan Empiris. *Economics and Finance in Indonesia*, 46, 35–77.
- Hastutiningrum, N. O. (2010). Efek Minyak Atsiri Daun Cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Terhadap Mortalitas Larva *Anopheles aconitus*.

- Keputusan Menteri Pertanian. (2010). Pelepasan Populasi Cengkeh Afo Sebagai Varietas Unggul. Jakarta.
- Nainggolan, Brian Lampa Ganda. (2017). Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Bawang Merah Lokal Di Desa Banjarejo, Kecamatan Ngantang, Kabupaten Malang. Diss. Universitas Brawijaya.
- Navisa. S., Aniksuwandari, Julian, Ridjal. (2014). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Jember. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Nurdjannah, N. (2004). Diversifikasi Penggunaan Cengkeh. *Perspektif*, 3(2), 61-70.
- Santoso, A. B. (2018). Upaya Mempertahankan Eksistensi Cengkeh di Provinsi Maluku Melalui Rehabilitasi dan Peningkatan Produktivitas. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 37(1), 26-32
- Santoso, A. B. (2019). Perspektif Peningkatan Daya Saing Cengkeh Maluku Dengan Indeks Keberlanjutan Sistem Agribisnis. *Jurnal Litbang Pertanian*, 38(2), 114–122.
- Sayaka, B., & Rachman, B. (2016). Prospek konsumsi cengkeh di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 8(1–2), 35.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Alfabeta*. Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2016). Mikro Ekonomi Teori Pengantar. *PT. Raja Grafindo Persada*. Jakarta.
- Suparman, Nurhasanah, & Papuangan, N. (2017). Pemetaan Populasi dan Tipe Varietas Lokal Tanaman Cengkeh (*Syzygium aromaticum* L.) di Kecamatan Pulau Ternate. *Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi 2017*, 239–244.

Wahyudi, A. (2016). Strategi Stabilisasi Kinerja Pasar Cengkeh Nasional/*Stabilitation Strategy of National Clove Market Performance. Perspektif*, 15(1), 73–85.

Wahyudi, B., & Dwiastuti, R. (2015). Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Benih Padi di Kabupaten Sumenep (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).