

**DAYA TARIK WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA BUKIT LONA DI KOTA TIDORE
KEPULAUAN**

SKRIPSI

Kosentrasi
Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh

Karmila Djafar
02041711204

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**