

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
KOPI REMPAH *BRAND* PAKESANG DI KOTA TERNATE**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**MUNAWWARAH MURSALIM**  
**04371711014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2021**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
KOPI REMPAH *BRAND* PAKESANG DI KOTA TERNATE**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Khairun Ternate**



**OLEH**

**MUNAWWARAH MURSALIM  
04371711014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2021**