

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2013. Statistik Kopi. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. Jakarta.
- APRINDO (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia). 2015. Jakarta
- Badan Pusat Statistik (2019). Produksi Perkebunan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Maluku Utara. Maluku Utara
- Badan Pusat Statistik. (2020). Kota Ternate Dalam Angka. Ternate
- Bilson Simamora. (2003). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitable, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Butkeviciene, Vitalija, Jurgita Stravinskine, Austa Rutelione. (2008). Impact Consumer Package Communication on Consumer Decision Making Process. Journal of Engineering Economics.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Ternate, 2021.
- J. Supranto. (1997). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Ipta, Jakarta
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran . Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2012). Marketing Management. USA: PT.Pearson Edition. Kotler, Philip & Keller, L. Kevin (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Pearson Edition Inc. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Naibaho, T.T. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kopi Lokal Sumatra di Kota Medan. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Najiyati, Sri dan Danarti. 2004. Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Permadi, Rokhman. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Terasi Udang. Universitas Tanjungpura. Kalimantan Barat.
- Pramono, Prabawani. 2012. "Analisis faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik (studi kasus: pelanggan super indo semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Priyatno, Duwi. 5 jam belajar olah data dengan SPSS 19. Andi. Yogyakarta.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya Dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya, Jakarta
- Ratnaningrum Hesti, 2016. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Yogyakarta". Yogyakarta.
- Sanjur D. 1982. Social And Cultural Perspective In Nutrition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. PT.Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. PT.Alfabet. Bandung
- Sugiyono. 2019. Memahami Penelitian Kualitatif. PT.Alfabeta. Bandung
- Suhardjo. 1986. Pangan, Gizi Dan Pertanian. UI, Jakarta.
- Suhardjo. 1989. Sosio Budaya Gizi. Pusat Antar Universitas - Pangan dan Gizi, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Suhardjo; Hardiansyah Dan Riyadi H.(1988). Survei Konsumsi Pangan. Pau Pangan dan Gizi. IPB. Bogor
- Sunarti., Suharyono., Imamtooro., F. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). Jurnal Administrasi Bisnis. (Jab). Vol 57, No 1, April 2018.
- Syahrir, dkk. 2015. Preferensi Konsumen Beras Berlabel Agriekonomika
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Brand Management & Strategy. Andi. Yogyakarta

Tsai, Y., Chang, H., Ho, K. (2015). A Study Of The Relationship Among Brand Experiences, Self-Concept Congruance, Costumer Statisfaction, And Brand Preferencea. Contemporary Management Research, 11(2), 97-116.

Winarno, F.G. 2010. Enzim Pangan. M-Brio Press. Bogor

Winarti, Hardjono (2000). Manajemen Pemasaran Modern Dan Perilaku Konsumen. Sinar Baru, Bandung

Zulfi, Kusnanda & Qonita. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffe studi kasus di kecamatn kebumen kabupaten kebumen. Universitas Sebelas Maret. Surakarta