

**NURHAFNI ABAS. 04371611029. FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEBERHASILAN PETANI BAWANG MERAH DI  
TRANS TAYAWI DESA KOLI KECAMATAN OBA KOTA TIDORE  
KEPULAUAN**

Pembimbing : Dr. Natal Basuki S.Pt M.Si  
Mila Fatmawati SE.,M.Sa

---

**ABSTRAK**

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan petani bawang merah, dilakukan pada tanggal 23-30 Desember 2020 di Trans Tayawi Desa Koli Kecamatan Oba Kota Tidore Kepulauan dengan tujuan mengetahui faktor peran penyuluh, Motivasi petani, kemampuan diri dan pemasaran terhadap keberhasilan petani bawang merah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, pengumpulan data dilakukan dengan cara informasi observasi dan penyebaran kuisioner, serta dilakukan wawancara dan studi dokumentasi. Berdasarkan pengujian data yang dilakukan secara simultan menunjukkan pengaruh positif sebesar 60% dan pengujian secara parsial menunjukkan tiga faktor yang berpengaruh diantaranya motivasi petani, kemampuan diri, dan pemasaran menunjukkan pengaruh signifikan  $\leq 0,05$  terhadap keberhasilan petani bawang merah, sedangkan untuk peran penyuluh tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan petani bawang merah. Bawang merah merupakan komoditas yang potensial untuk dikembangkan di Maluku Utara.

**Kata Kunci : Bawang merah, keberhasilan petani**

**NURHAFNI ABAS. 04371611029. FACTORS THAT INFLUENCING THE SUCCESS OF ONION FARMERS IN TRANS TAYAWI, KOLI VILLAGE, OBA SUB-DISTRICT, TIDORE KEPULAUAN CITY**

Supervisors : Dr. Natal Basuki S.PtM.Si  
Mila Fatmawati SE., M.Sa

---

**ABSTRACT**

This Research related to the factors influencing the success of onion farmers, was conducted on 23-30 December 2020 at Trans Tayawi, Koli Village, Oba Sub- district, Tidore Kepulauan City. This study aimed to determine the role of extension agents, farmer motivation, self-efficacy and marketing toward the success of onion farmers. This study used a descriptive quantitative research method, and data was collected through observation, questionnaires, interviews, and documentation studies. According to simultaneous data testing it is indicated around 60% is having positive effect, and from partial testing revealed three influencing factors: farmer motivation, self-ability, and marketing had a significant effect of 0.05 toward onion farmer success, while the role of the extension agent did not significantly influence the success of onion farmers. It can be concluded that onion are a potential commodity that could be developed in North Maluku.

**Keywords: Onion, farmer success**