

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Ferry Rostya Adi. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.
- Amarantaka, RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Departemen Agribisnis FMM-IPB, Bogor.
- Amairullah, 2002. *Dasar – dasar Pemasaran*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Andry Pandapotan Purba. 2008. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya California (Kasus: Desa Cimande dan Desa Lemahduhur, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). Skripsi Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Anindita, R. 2003 *Dasar – dasar Hasil Pertanian*. Jurnal Sosial Ekonomi Unibra Malang. *Jurnal Penelitian Analisis Efisiensi Pemasaran Rumput Laut*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik) : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Armand, 2002. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Brawijaya Press Malang.
- Asmarantaka RW 2009, *Pemasaran Produk Pertanian. Di dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Insitus Pertanian Bogor.
- Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Asri Novida 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit. Petani Rakyat di
Desa Prapat Janji Kecamatan Buntu Pane Kabupaten Asahan.
- Assuari, M. 2016. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja
Grafinso Persada. Jakarta. *Jurnal Penelitian Analisis Saluran dan Tingkat
Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik*.
- BPS. 2016. Dinas Pertanian Kabupaten Kepulauan Sula.
- BPS. 2017. Dinas Pertanian Kabupaten Kepulauan Sula.
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit
Alfabet, Bandung.
- Daniel . 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Firdaus. 2009. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Hanafiah, A. M., dan Saefuddin, A.M. 1986. *Tataniaga Hasil Pertanian
Indonesia*. Jakarta: UI Press.
- Harnanto dan Zulkifli. 2003. *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Hastuti dan Rahim, 2008. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Swadaya. Bogor.
- Jiwanto, Gunawan. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi
pertama. Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kamaludddin, 2008. Lembaga dan Saluran Pemasaran. [www. jurnalistik.co.id](http://www.jurnalistik.co.id). Di
Akses pada tanggal 20 januari 2012.
- Kotler dan Gary Armstrong, 2004. *Dasar – dasar Pemasaran*. Ed ke-9 PT Elex
Kompotindo Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2* (Diterjemahkan
Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.

- Masyrofi. 1994. *Diikat Pemasaran Hasil Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.*
- Mulyadi, 2001, Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi, 2005, Akuntansi Biaya, edisi 5, Aditya Media.: Yogyakarta.
- Mursyidi. 2008. Akuntansi Biaya. Cetakan Pertama. Bandung : Refika Aditama
- Murid. M. 1997. *Manajemen Pemasaran dan Saluran Pemasaran.*http://gudagilmu.com/2012/02/manajemen_usahatani.html di akses tanggal 16 Juni 2019 pukul 09:22 WITA.
- Rahim dan Hastuti, 2007. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sally et. al., 2016. *Produksi dan Saluran Pemasaran Kakao* di Desa Rumahkay Kecamatan Amalatu Kabupaten Seram Bangai Barat.
- Siregar, T. H. S., Riyadidan L. Nuraini. 1994. Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Coklate. Penebar Swadaya, Jakarta. 170 Halaman.
- Soekartawi. 1993 *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya.* Raja Grafindo Persada. Bogor
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya.* PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi, 2002 *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya.* Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Soekartawi. 2003 Analisis Usahatani. Universitas Indonesia Jakarta.

Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah
Malang.

Winardi, 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.