PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP *SELECTION KOREAN SPICY CHICKEN* DI KOTA TERNATE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Kosentrasi Pemasaran

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Khairun

Diajukan oleh:

Nanda Amalia

NPM. 02041711217

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021