

ABSTRAK
ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK GULA KELAPA DI DESA SIDOMULYO
KECAMATAN WASILE TIMUR
KABUPATEN HALMAHERA TIMUR

Sri Ikana, dibawah bimbingan
Fatmawati Kaddas dan Nurdiyanawati Djumadil
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Khairun Ternate 2021

ABSTRAK

Gula kelapa sangat penting bagi masyarakat Indonesia karena fungsinya yang tidak tergantikan oleh jenis gula lainnya seperti kecap, enting-enting, dan industri rumah tangga lainnya. Gula kelapa memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen karena dilihat dari segi harganya yang terjangkau, warnanya yang terang, bentuk dan ukurannya yang unik serta rasa manis gula kelapa yang cocok digunakan sebagai campuran pada olahan makanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen terhadap produk gula kelapa. Penelitian ini dilakukan di Desa Sidomulyo, Kecamatan Wasile Timur Kabupaten Halmahera Timur, dengan penentuan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yaitu setiap konsumen yang datang membeli produk gula kelapa dijadikan sampel. Analisis data yang digunakan merupakan analisis kualitatif dan kuantitatif yang dianalisis dengan menggunakan skala pengukuran sikap *Likert Scale* dan disajikan menggunakan daftar tabel dan angka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengukuran tingkat kepuasan konsumen produk gula kelapa di Desa Sidomulyo memperoleh nilai CSI sebesar 66,24% yang berarti konsumen produk gula kelapa di Desa Sidomulyo berada dalam kategori “puas”.

Kata Kunci: Kepuasan Konsumen, Gula Kelapa, Wasile Timur

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION LEVEL OF COCONUT SUGAR PRODUCTS IN SIDOMULYO VILLAGE EAST WASILE DISCRICT EAST HALMAHERA REGENCY

Sri Ikana, *Supervised By*
Fatmawati Kaddas and Nurdianawati Djumadil
Agribussines Study Program
Faculty of Agriculture Khairun University Ternate 2021

ABSTRACT

Coconut sugar is very important for Indonesian people because of its function that cannot be replaced by other types of sugar such as soy sauce, enting-enting, and other home industries. Coconut sugar has its affordable price, bright color, unique shape and size and the sweet taste of coconut sugar wich is suitable for use as a mixture in processed foods. This study aims to measure the level of consumer satisfaction with coconut sugar product. This research was conducted in Sidomulyo Village, East Wasile District, East Halmahera Regency, with sample determination using Accidental Sampling, namely consumers who come to buy coconut sugar product as samples. Each data analysis used is a qualitative and quantitative analysis which is analyzed using a Likert Scale attitude measurement scale and is presented using a list of tables and numbers. The result of this study indicate that the measurement of the level of consumer satisfaction of coconut sugar products in Sidomulyo Village obtains a CSI value of 66.24% which means that consumers of coconut sugar in Sidomulyo Village are in the "Satisfied" category.

Keywords: *Consumer Satisfaction, Coconut Sugar, East Wasile*