

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DI MEDIASI KEPERCAYAAN (Studi Pada
Konsumen *Body Lotion* Scarlett Whitening Varian Charming
di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

NURUNNADHILAH ACHMAD

02041711120

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
TAHUN 2021**