

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA MASKER *AXIS-Y*
MUGWORT PORE CLARIFYING WASH OFF PACK DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL *MEDIATING*
(Studi Kasus Pada Pengguna TikTok)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan Oleh :

Putri Karmila Ode
NPM. 0204 1711 068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**