

SKRIPSI

PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Wisata Goa Boki Maruru Desa Sagea, Kabupaten Halmahera Tengah)

Konsentrasi
Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh :
SITRIA HAIRIN
NPM: 02041611035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**