

ABSTRAK

Ikhfatun, 2021. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Objek Wisata Pulau Nusa Ra). Di bawah bimbingan Dr. E. Ida Hidayanti, SE., M.Si dan Ibnu Sina Hi Yusuf, SE., M.Si

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi dengan studi kasus pada objek wisata Pulau Nusa Ra. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis keterkaitan antara pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 119 responden yang ditentukan oleh teknik *Purposive Sampling* dimana sampel dalam penelitian ini terdiri dari responden berjenis kelamin laki-laki dan perempuan dan responden yang berkunjung pada objek wisata Pulau Nusa Ra minimal 1 kali berkunjung. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *PLS (Partial Least Square)* dengan alat uji analisis menggunakan *SmartPLS* versi 3.1.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) daya tarik wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (2) fasilitas layanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (3) daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan (4) fasilitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan (5) kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (6) daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan (7) fasilitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: daya tarik wisata, fasilitas layanan, kepuasan wisatawan, dan minat berkunjung kembali.

ABSTRACT

Ikhfatun, 2021. *The Influence of Tourist Attractions and Service Facilities on Revisit Interests Through Tourist Satisfaction as a Mediation Variable (Case Study on Nusa Ra Island Tourism Object). Under the guidance of Dr. E. Ida Hidayanti, SE., M.Si and Ibnu Sina Hi Yusuf, SE., M.Si*

This study discusses how tourist attractions and service facilities affect the interest in revisiting through tourist satisfaction as a mediating variable with a case study on the Nusa Ra Island tourist attraction. This study aims to determine and analyze the relationship between the influence of tourist attraction and service facilities on interest in revisiting through tourist satisfaction as a mediating variable. This study used a sample of 119 respondents determined by the Purposive Sampling technique where the sample in this study consisted of male and female respondents and respondents who visited Nusa Ra Island tourism objects at least 1 time. The data analysis method used in this research is PLS (Partial Least Square) with analysis test tool using SmartPLS version 3.1.

The results of this study indicate that: (1) tourist attraction does not have a positive and significant effect on interest in revisiting (2) service facilities have no positive and significant effect on interest in revisiting (3) tourist attraction has a positive and significant effect on tourist satisfaction (4) service facilities have a positive and significant effect on tourist satisfaction (5) tourist satisfaction has a positive and significant effect on interest in revisiting (6) tourist attraction has a positive and significant effect on interest in revisiting through tourist satisfaction (7) service facilities have a positive and significant effect on interest in revisiting through tourist satisfaction.

Keywords: *tourist attraction, service facilities, tourist satisfaction, and interest in visiting again.*