

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, J.Muhammad. 2020. Pengaruh Pelayanan, Objek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (payungi) Di Kota Metro. [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Metro
- Ali, J. A. dan Howaidee M. 2012. *The Impact Of Service Quality on Tourist Satisfaction in Jerash. Interdisciplinnary Journal of Contemporary Resarch in business*, 164-187.
- Aprilia, E.K 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. [Skripsi]. Universitas Brawijaya.
- Apriliyanti, E., Syarifah H., dan Saida Z.ZA. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1): 145-153.
- Arhisontha, A. T. 2012. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Geoprak Kabupaten Merangin.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2017. Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Depok: Rajawali Pers.
- Basiya, R dan Abdullah H.R. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen*. Semarang.
- Chang, Kuo-Chien., Kuo, Nien-Te., Hsu, Chia-Lin., dan Cheng, Yi-Sung. 2014. *The Impact of Website Quality and Perceived Trust on Customer Purchase Intention in the Hotel Sector: Website Brand and Perceived Value as Moderators. International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(4): 255-260.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. 1992. *Measuring Service Quality: A Reexaminataion and Extension. Journal of Marketing*, Juny (56): 55-68.
- Damanik, J dan Helmut F. W. 2006. Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: CV.Andi Offset. 200 hlm.
- Ghozali, Imam. 2012. *Structual Equation Modelling Metode Alternative Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Hasibuan, Y.J. 2018. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Kembali Ke Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun. [Skripsi]. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Irawan, Adi, 2017. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*: Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan. [Skripsi]. Universitas Lampung
- Ismayanti. 2009. Pengantar Pariwisata. Grasindo: Jakarta.

- Kirom, N. R, Sudarmiatin, dan Putra, I. W. J. A. 2016. Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. Semarang. Jurnal Pendidikan.
- Kotler, P dan Amstrong G. 2001. Prinsip-Prinsip *Manajemen Jilid 1 Edisi Ke delapan* (Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, MBA). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2006. *Marketing Management. Twelfth Edition, Peason*.
- Kudsyarte, L.W. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Listianingrum, A. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal. [Skripsi]. Universitas Pancasakti Tegal.
- Listyawati, I.H. 2019. Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *JBMA*, 4( 2): 35-44.
- Lupioyadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktek. Jakarta : Salemba Empat.
- Marinkovic, V., et al. 2014. *The antecedents of satisfaction and revisit intentions for full-service restaurants. Marketing Intelligence & Planning*. 32(3): 311-327.
- Marpaung, B. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel *Interventing* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2): 144-156.
- McKercher, B. Dan Wong, D. 2004. *Understanding tourism behaviour: examining the combined effects of prior visitation history and destination status. Journal of Travel Research*, 43(2): 171-190.
- Naftarisandy, A. 2019. Pengaruh Fasilitas Wisata, Dan Citra Destinasi, Serta Media Sosial Melalui Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Di Wisata Kawah Wurung Bondowoso. [Skripsi]. Universitas Jember.
- Pitana, I.G. dan Gayatri, P.G. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi. 195 hlm.
- Priyanto, D. 2011. Buku Saku Analisis Statistik Data *SPSS*. Mediakom: Yogyakarta
- Ramadhan, L.F. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Berwisata Di Kampung Gajah. [Skripsi]. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Raza, M. A., Sidiquei, A. N., Awan, H. M., & Bukhari K. 2012. *Relatonship Between Service Quality, Percieved Value, Satisfaction and Revisit Intention In Hotel Industry. Jurnal Of Contemporary Reserch In Business*, 4(8): 788-805.
- Sandrio, L., Hidayatullah, S., Supriadi, B., & Patalo, R. G. 2020. *Effect of tourism satisfaction as a mediator variable of images of destination and facilities to loyalties on millenial generation to visit Bromo Tengger Semeru. International Journal of Scientific and Technology Research*.
- Santoso, Budi., Puji Astutik. 2020. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*.
- Sopyan, 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu. [Skripsi]. Universitas Diponegoro.
- Stela, S., Lisbeth M., dan Sem G. O. 2015. Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 3(3): 1089-1100.
- Stevianus. 2014. Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(3).
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Susilawati. 2019. Pengaruh Daya Tarik dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Domestik (Studi Pariwisata Puncak Mas Bandar Lampung). [Skripsi]. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Suwantoro, G. 2015. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Wiratini, N.N.A, dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Bandung.
- Yoeti, A. O. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta :Pradaya Pratama.
- Zaenuri, M. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep Dan Aplikasi. e-Gov Publishing*: Yogyakarta.

<https://www.google.com/amp/s/beritagar.id/artikel-amp/piknik/wisata-bahari-di-nusa-ra-hamahera> (diakses pada Tanggal 28 Desember 2020)

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Hamahera\\_Selatan](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Hamahera_Selatan) (diakses pada Tanggal 30 Desember 2020)