

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta : Salemba Empat.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press. Jakarta.
- Andi Lina Pratiwi. 2018. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial *Instagram* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi). Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar.
- Anggun, Zuhrefanina, Ika dan Yoga. 2017. Pengaruh store atmosphere, harga, lokasi, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Yellow truck coffe and tea Solo
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chi, Hsinking., Yeh, H.R., dan Tsai, Y.C. (2011). The Influence of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser. *Online Information Review*, 761-784.
- Chusnah dan Ahmad Zaenuri. 2020. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Koffie pada Warung Nasi Pemalang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2 No. 2.
- D. Durianto, dan Liana. C. (2004). Analisa efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 (no.1).
- Dewi Evina. 2018. Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Elisa Desy Rinda Putri. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Drama Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Nur Faiz Andrianto dan Endang Sutrasnawati. 2016. Pengaruh celebrity endorser dan brand image pada proses keputusan pembelian. Management Analysis Journal 5(2) (2016).
- Nyoman Wisniari Savitri. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 8
- Registian Pratama Anggara Syahputra. 2017. Pengaruh Celebrity Endorse dan Promotion Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian.
- Registian Pratama Anggara Syahputra. 2017. Pengaruh Celebrity Endorse dan Promotion Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian.
- Richirny. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk (Studi Iklan Shampo pro Versi Raline Shah pada Mahasiswa FISIP USU Medan). Program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Royan, Frans M. (2004). "Marketing Celebrities". PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saidah Putri Sari. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. Psikoborneo, Vol 8, No 1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. (2006). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sumarwan, ujang (2004). Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Usman, Husain. (2008). Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.