

## **ABSTRAK**

**Hasnia Tari, 2021. Analisis Potensi Objek Wisata Pemandian Air Panas Desa Mamuya Kecamatan Galela Kabupaten Halmahera Utara** Di Bawah Bimbingan Nurdin I Muhammad, S.E.,M.Si dan Musdar Muhammad,S.E.,M.E

Tujuan Penelitian Adalah: Untuk mengetahui pengembangan potensi objek wisata pemandian air panas desa Mamuya kecamatan Galela. Untuk mengetahui penilaian wisatawan terhadap objek wisata pemandian air panas desa Mamuya kecamatan Galela. Peneliti akan menggambarkan tentang keadaan di lapangan dan mengajukan sebuah strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi Pemerintah Daerah. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang melakukan kegiatan wisata di objek wisata pemandian air panas desa Mamuya. Sedangkan, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat berlaku untuk populasi Sugiyono,(2015). Maka sampel dalam penelitian berjumlah 15 orang (responden).

Hasil Penetian menunjukkan bahwa dalam *Matrix Grand Strategy* terlihat posisi potensi objek wisata pemandian air panas desa Mamuya kabupaten Halmahera Utara strategi pertumbuhan, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki. kekuatan yang dimiliki potensi objek wisata pemandian air panas desa Mamuya kecamatan Galela kabupaten Halmahera Utara termaksud Tinggi. Dalam aspek kekuatan tersebut, Panorama alam yang indah,

sejuk dan masih asli menempati kategori tinggi 2,53 pada interval 2,51-3,25. Kondisi keamanan yang baik menempati kategori tinggi 3,2 pada interval 2,51-3,25 Suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan menempati kategori tinggi dengan rata-rata 2,46 pada interval 1,76-2,50 Arah tempu objek wisata yang dekat dengan kota 2,46 pada interval 1,76-2,50

Saran Dalam Penelitian Ini Adalah :Pengelolaan objek wisata pemandian air panas di desa Mamuya kecamatan Galela yang dianggap belum maksimal. Kondisi seperti ini memang sungguh ironis mengingat potensi yang dimiliki objek wisata pemandian air panas Mamuya sangat menjanjikan, tapi belum dikelola secara optimal dan professional pemerintah, baik pemerintah Desa Maupun pemerintah kabupaten.

**Kata kunci : Potensi Objek Wisata, Pemandian Air Panas Desa Mamuya**

## **ABSTRACT**

### ***Hasnia Tari, 2021. Analysis Of Potential Hot Spring Tourism Objects In Mamuya Village, Galela District, North Halmahera Regency***

*The research objectives are: to determine the potential development of hot spring tourism object in Mamuya village, Galela sub-district. This study aims to determine the tourists' assessment of the hot spring tourist attraction in Mamuya village, Galela sub-district. The researcher will describe the situation in the field and propose a development strategy as a recommendation for the Regional Government. This research uses SWOT analysis. Population is the subject of research. The population in this study were all people who carried out tourism activities at the hot spring tourist attraction of Mamuya village. Meanwhile, the sample is part of the number and characteristics possessed by the population. What is learned from the sample, the conclusion will be applicable to the population, Sugiyono, (2015). So the sample in the study amounted to 15 people (respondents).*

*The results of the research show that the Grand Strategy Matrix shows the position of the potential hot spring tourist attraction in Mamuya Village, North Halmahera Regency, a growth strategy, which is to optimally utilize the strengths and opportunities that are owned. The strength of the potential hot spring tourist attraction in Mamuya village, Galela sub-district, North Halmahera district, is referred to as Tinggi. In terms of strength, the beautiful, cool and pristine natural panorama occupies a high category of 2.53 at an interval of 2.51-3.25. Good security conditions occupy a high category of 3.2 at intervals of 2.51-3.25 The atmosphere of a tourist*

*attraction that provides comfort occupies a high category with an average of 2.46 at intervals of 1.76-2.50 Directions to tourist attractions that are close with a city of 2.46 at intervals of 1.76-2.50*

*Suggestions in this study are: Management of hot spring tourism objects in Mamuya village, Galela sub-district which is considered not optimal. This condition is indeed ironic considering the potential of the Mamuya hot spring tourist attraction is very promising, but it has not been managed optimally and professionally by the government, both the village government and the district government.*

***Keywords: tourism object potential, hot springs in Mamuya village***