

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, B. S. (2016). *Strategi pengembangan fasilitas guna meningkatkan daya tarik minat wisatawan di Darajat Pass (water park) Kecamatan Pasir wangi Kabupaten Garud. Badung:Universitas Pendidikan Indonesia.*
- Anindita.M. (2015). "Analisisf aktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan kekolam renang Boja".Semarang: *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Di Ponegoro.*
- Apriyanto, E. S. (2018). *karakter tokoh dan nilai pendidikan karakter dalam novel supernova: partikel karya dewi lestari serta relevansinya sebagai materi ajar dalam pembelajaran bahasa dan sastra indonesia di SMA.* Universitas Negeri Semarang.
- Arliman, L. (2018). *Eksistensi Hukum Lingkungan dalam Membangun Lingkungan Sehat Di Indonesia.* Lex Librum: *Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 761-770.
- Bambang, S. (2013). *kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasinya di indonesia.* Yogyakarta: *Gava Media.*
- Barreto, M., & Giantari, I. G. A. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.*
- Barreto Mario et., A. . (2015). *Strategi pengembangan objek wisata air panas di Desa Marobo Kabupaten Bobonaro Timur Leste.* *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.*
- Fatmaningtyas, T., Renwarin, D. M. H., & Beljai, M. (2016). *Analisis kelayakan sumber air panas sebagai obyek wisata alam di Kabupaten Manokwari Selatan.* *Jurnal Kehutanan Papuasias*, 2(2), 7–17.
- Febriyantri, E. R., Asyik, B., & Sudarmi, S. (2014). *Potensi Wisata Air Panas Desa Merak Batin Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.**Jurnal Penelitian Geografi*, 2(6).
- Ghozali, I. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19", *Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit. Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat: Sebuah pendekatan konsep.* Graha Ilmu.
- Ibrianti, E. (2014). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisata, Jumlah Objek Wisata, dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Daerah Sektor Pariwisata di Kabupaten Lingga Periode 2011-2013.* *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.*
- Ismayati. (2014). "Pengantar pariwisata".*Jakarta: Rasindo.*

- Kurniawan et., A. (2015). *“Pengaruh kepuasan kerja, motifasi kerja dan kedisiplinan”*.
- Meo, D. D. A., & Suryawan, I. B. (2015). *Penanganan Lingkungan Fisik Di Objek Wisata Air Panas Desa Mengeruda, Kabupaten Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur*. Sumber, 3, 39–955.
- Pradikta, R. (2013). *Strategi pengembangan objek pariwisata Waduk Gunungrowo indah dalam upaya meningkatkan pendapatan asli Daerah.Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Pranataet., A. (2012). *Pengaruh daya tarik wisata terhadap motivasi wisatawan domestik untuk berkunjung ketaman wisata tirta alam Cibinong/Sagalaherang, kabupaten subang. Politekhnik*.
- Ramdani Salam. (2019). *Persepsi Tentang Objek Wisata Pemandian Air Panas Mamuya Di Kabupaten Halmahera Utara. Disertai,. FkipUnkhair Ternate*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membelah Kasus Bisnis.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Rani, D. P. M. (2014). *Pengembangan potensi pariwisata kabupaten sumenep, madura, jawa timur (studi kasus: pantai lombang). Jurnal Politik Muda, 3(3), 412–421*.
- Rezkia, F., Yuliana, Y., & Pasaribu, P. (2017). *Strategi pengembangan produk wisata di objek wisata alam air panas semurup kabupaten kerinci provinsi jambi. E-Journal Home Economic and Tourism, 15(2)*.
- Ridwan, M. (2012). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata.PT SOFMEDIA : Medan*.
- Undang-undang. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia, No. 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisataaan. (n.d.)*.
- Undang-undang 2003. Undang-Undang Republik Indonesia, No. 13Tahun 2003, Tentang Ketenagakerjaan. (n.d.)*.