FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DAN IPHONE DI KOTA TERNATE

Usulan Penelitian Untuk Skripsi S-1

Bidang Ilmu

Ekonomi Pembangunan UMKM

Diajukan oleh:

MIRANTI SUPARMAN

NPM : 02031711050

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE

TAHUN

2020