

ABSTRA

Miranti Suparman, 2021.faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan smartphone samsung dan iphone di Kota Ternate. (Di bimbingan oleh Ibu Yeti dan Bapak Muhammad Kamal)

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui Faktor-Faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan Smartphone di Kota Ternate; (2) Untuk mengetahui Faktor-Faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi permintaan Smartphone di Kota Ternate. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 26 sebagai alat uji stastik.

Hasil penelitian tersebut menunjukan Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Smartphone Samsung dan Iphone dikalangan masyarakat Kota Ternate di Berbagai Konter adalah faktor harga, faktor atribut atau spesifikasi, dan faktor merek atau brand image. Ini terbukti dari hasil penelitian, bahwa harga Smartphone Samsung relative terjangkau atau lebih murah dibandingkan dengan permintaan smartphone Iphone . Permintaan Smartphone Samsung 530 di bandingkan dengan permintaan smartphone Iphone 430 dari total sampel, sedangkan faktor atribut atau spesifikasi seperti desain, fitur dan gaya dipilih oleh 46 responden atau 47% dari total sampel dan faktor merek atau brand image dipilih oleh 55 responden atau 56,1% dari total sampel..

Kata Kunci : *Permintaan, Harga Barang Itu, Harga Barang Lain, Pendapatan, Selera*

ABSTRA

Miranti Suparman, 2021. Factors influencing demand for Samsung smartphones and iPhones in Ternate City. (Supervised by Mrs. Yeti and Mr. Muhammad Kamal)

The aims of this study are: (1) To find out what factors influence the demand for Smartphones in Ternate City; (2) To find out what factors are the most dominant in influencing the demand for Smartphones in Ternate City. The test tool used is multiple linear regression analysis using SPSS version 26

The results of this study indicate that the factors that influence the demand for Samsung Smartphones and Iphones among the people of Ternate City at various counters are the price factor, the attribute or specification factor, and the brand factor or brand image. This is evident from the results of research, that the price of Samsung Smartphones is relatively affordable or cheaper than the demand for Iphone smartphones. The demand for the Samsung 530 smartphone was compared to the demand for the iphone 430 smartphone from the total sample, while the attribute or specification factors such as design, features and style were chosen by 46 respondents or 47% of the total sample and the brand or brand image factor was chosen by 55 respondents or

Keywords: *Demand, Price of the Goods, Prices of Other Goods, Income, Taste*