BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Permintaan adalah berbagai kombinasi harga dan jumlah yang menunjukan jumlah barang yang ingin dan dapat dibeli oleh konsumen pada berbagai tingkat harga untuk suatu periode tertentu. Supaya permintaan akan barang itu terjadi maka konsumen haruslah ada keinginan (willing) dan kemampuan *(ability)* untuk membeli. (Nopirin, 1994).Pesatnya kemajuan teknologi membawa perubahan dalam berbagai bidang kehidupan masyarakat. Perubahan tersebut semakin banyak karena kebutuhan dan keinginan para konsumen. Hal ini di dorong oleh ketersediaan barang dan jasa yang tidak dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Konsumen cenderung mencari dan mencoba inovasi-inovasi baru dari suatu produk.

Permintaan dapat terbentuk melalui suatu pola pikir konsumen yang di dasarkan beberapa alasan yang mana terdapat pengalaman diperoleh sebelumnya, dimana berarti konsumen merasakan kepuasan dalam membeli suatu produk dan merasakan kecocokan terhadap produk yang di belinya, maka dengan hal itu konsumen akan terus-menerus membeli dan menggunakan produk tersebut, sehingga konsumen mengambil keputusan membeli produk tersebut Kolter, (2011).Dimasa sekarang permintaan konsumen atau masyarkat menjadi lebih kritis dalam memiliki barang dan jasa yang di tawarkan pasar. Kebutuhan konsumen terhadap produk-produk yang berkualitas dalam memenuhi kebutuhan dan keinginanya, akan menjadikan konsumen lebih selektif dalam memilih suatu produk atau Smartphone yang akan di beli dan

digunakanya Kolter, (2001) Banyak produk-produk sejenis yang di tawarkan pasar akan tetapi konsumen lebih memilih produk-produk berkualitas dengan harga terjangkau sama halnya dengan kemajuan teknologi dan informasi di indonesia yang semakin meningkat. Berarti juga meningkatkan jumlah penggunaan Smartphone khususnya di kota ternate. Hampir semua lapisan masyarakat atau seluruh Indonesia memiliki Smartphone . Penggunaan Smartphone dapat memberikan banyak manfaat bagi kosumenya. Bagi pelaku bisnis dan profesional ,Smartphone dapat memberikan kemudahan untuk meningkatkan produktifitas dan efisiensi kerja. Bagi generasi muda Smartphone seluler dapat dijadikan identitas status sosial mereka selain fungsi utamanya sebagai Mempermudah komunikasi..Telepon cerdas (smartphone) adalah telepon genggam yang memiliki sistem operasi untuk masyarakat luas, fungsinya tidak hanya untuk SMS dan telepon saja tetapi pengguna dapat dengan bebas menambah aplikasi, menambah fungsi-fungsi atau mengubah sesuai keinginan pengguna. (Kolter, 2001)

Salah satu Smartphone atau telephone cerdas yang menjadi fenomena di Indonesia adalah Smartphone merek Samsung dan Iphone. Smartphone adalah telepon genggam yang mempunyai kemampuan tingkat tinggi, kadang-kadang dengan fungsi yang menyerupai computer. Bagi beberapa orang, smartphone merupakan telephone yang bekerja menggunakan seluruh perangkat lunak sistem operasi yang menyediakan hubungan standar dan mendasar bagi pengembangan aplikasi, kuhusnya di Kota Ternate sudah banyak jenis Smartphone Samsung dan iphone yang sangat familiar di mata masyarakat Kota Ternate saat ini.

Samsung dan Iphone tumbuh pesat di dunia pada umumnya dan di Kota ternate pada khusunya, namun alasan sebuah koneksi internet yang mudah dan cepat serta dengan Samsung yang mempunyai kelebihan modif dan iphone yang mempunyai kelebihan IOS kemungkinan adalah salah satu alasan mengapa Smartphone Samsung dan Iphone berhasil mencuri perhatian para pengguna Smartphone merek Samsung dan Iphone ,dari merek-merek yang sebelumnya menjadi referensi pembelian Smartphone terbaru.

Samsung memang dapat menghadirkan segala kemudahan dalam berkomunikasi bentuk handphone, kamera, kualitas, juga adalah beberapa fitur pendukung lainya.Dan Iphone memang layak di sebut fenomenal kemampuanya menyampaikan informasi melalui jaringan data yang sangat memuaskan secara keseluruhan. Dengan harga yang lebih ramah semakin menjadikan handphone Samsung dan Iphone menjadi sebuah Smartphone yang dipilih masyarakat. Dengan adanya Smartphone Samsung dan Iphone juga bisa menjadikan masyarakat melek akan informasi dan fitur-fitur canggih yang sudah disediakan di dalam Smartphone tersebut. Jadi masyarakat pengguna Samsung dan Iphone bukan karena alasan tren atau sekedar ikut-ikutan membeli Smartphone merek Samsung dan Iphone namun alasan informasi dan komunikasilah yang mendasari mereka membeli Smartphone merek Samsung dan Iphone.

Di Kota Ternate pun penggunaan smarthphone merek Samsung dan Iphone juga mengalami perkembangan. Saat ini smartphone merk Samsung dan Iphone merupakan kebutuhan dan gaya hidup bagi penggunanya. Adapun beberapa yang cenderung mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap suatu barang, dalam hal ini smartphone merek Samsung dan Iphone, antara lain harga barang itu sendiri, harga barang lain, pendapatan, dan selera.

Tabel 1.1 Penjualan Smartphone di beberapa Counter dalam wilayah Kota Ternate dalam 3 bulan terakhir (Juni-Agustus 2020)

Bulan	Nama Counter	Jenis Smartphone	
		Samsung	Iphone
Juni	Inka Cell	80	70
	Rock Start Cell	40	30
	ALF Cell	65	50
Jumlah		185	150
Juli	Inka Cell	90	60
	Rock Start Cell	20	20
	ALF Cell	60	70
Jumlah		170	150
Agustus	Inka Cell	70	55
	Rock Start Cell	30	25
	ALF Cell	75	50

Sumber : Data Primer 2021

Tabel 1.1 menunjukan bahwa dari bulan juni sampai agustus penjualan Smartphone di Ternate paling banyak diminati adalah Smartphone merek Samsung.

Adapun beberapa yang cenderung mempengaruhi Permintaan terhadap suatu barang , dalam hal ini Smartphone merek Samsung dan Iphone antara lain adalah harga barang itu sendiri, harga barang lain, pendapatan, selera. (sukirno, 2006). Menurut Kolter dan Amstrong (2008) harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk. harga berhubungan dengan dengan nilai suatu barang atau jasa yang di tawarkan. Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima oleh perusahaan atau organisasi dari kegiatan aktivitasnya seperti penjualan produk dan/atau jasa kepada pelanggan. pendapatan berhubungan dengan kemampuan untuk membeli sehingga cenderung mempengaruhi

permintaan masyarakat. selera merupakan kebutuhan pelanggan yang sesuai dengan keinginan. selera berhubungan dengan ketertarikan konsumen terhadap suatu produk, apa bila produk yang di jual sesuai dengan selera konsumen maka konsumen cenderung memilih produk yang bersangkutan.

1.2 Rumusan masalah

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan Smartphone di kota Ternate.
2. Faktor-Faktor apa saja yang paling dominan dalam mempengaruhi permintaan Smartphone di Kota Ternate.

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan Smartphone di Kota Ternate.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi permintaan Smartphone di kota Ternate.

1.4 Manfaat penelitian

1. Sebagai masukan dan literatur bagi perusahaan dalam memenuhi dan keinginan konsumen untuk mengembangkan bisnis telekomunikasi.
2. Sebagai bahan pertimbangan bagi pihak penjual (took/counter)
3. .Sebagai referensi penelitian yang akan datang.