

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. 2018. Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. Maluku Utara: Universitas Muhammadiyah Maluku Utara.
- Ashari, 2006. Potensi Lembaga Keuangan Mikro (LKM) dalam Pengembangan Ekonomi Pedesaan dan Kebijakan Pengembangannya. *Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol.4 No.2, Juni 2006.
- Atmanti, Hastarini, Dewi, 2001. Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal Dinamika Pembangunan*.
- Ardiana, I. A Brahmayanti, Subaendi, 2010. Kompetensi SDM UMKM dan Terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.12, No. 1.
- Atmanti, H. D, 2005. *Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan*. Dinamika Pembangunan.
- Anoraga, P, 2007. *Pengantar Bisnis Pengolahan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Afuah, Allan, 2004. *Business Model: A strategic Management Approach*. McGraw-Hill, New York.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hartono dan Hartomo, Deny Dwi. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Imtihan dan Nazaruddin, 2018. Analisis Tingkat Pendidikan dan Pendapatan dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Sumatera Barat: STKIP PGRI.
- Istinganah, Nur Fajar dan widianto, 2020. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Masykur, Wiratmo, 2001. *Pengantar Kewiraswataan*, BPFE Yogyakarta.
- Mankiw, N. Gregory., Quah, Euston., & Wilson, P, 2013. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha, Ardi, 2011. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Ekonomi. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Kartika., Pradhanawarti, Ari., dan Prabawani, Bulan, 2014. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Purwanti, Endang, 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilonda Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, Vol.5 No.9. Salatiga: STIE AMA Salatiga.
- Riyanto, 2001. *Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE :Yogyakarta
- Rosenfeld, Stuart, 2002. *A Guide To Cluster Strategies In Less Favoried Regions*. Regional Technology Strategies.
- Riyanto, Bambang, 2001. *Dasar-dasar Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit
- Rahayu, Kurniawan, 2011. Pengembangan Kopetensi Sumber Daya Manusia Dan Bantuan Modal Di Kabupaten Jepara. *Skripsi, Universitas Negri Semarang*.
- Rahayu, Dwi, 2020. Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Reparasi Sepeda Motor di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Septarina, Mifta, 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Lamanya Bekerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Pegadaian Syariah Simpang Patal Palembang. *Skripsi.UIN Raden Fatah Palembang*.
- Sumarsono, S, 2013. *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sanusi, B, 2004. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Slamet, Franky., Tunjungsari, Hetty Karunia., Ie, M, 2014. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suci, Yuli Rahmini, 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.6 No.1 Januari 2017.
- Sari, Nopita Sari, 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Jelmu Kota Jambi. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin*.
- Simanjuntak, Payaman J, 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Triska, Dewi, (2017). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Di Kampung Batik Ngasem Di Derah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta*.
- Todaro, P Michael. 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang RI Nomor 2 Tahun 1989 *tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 1 No. 14 *tentang Sistem Pendidikan Nasional*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 *tentang Sistem Pendidikan Nasional*.2003. Jakarta: Diperbanyak oleh Sekretariat Negara RI.

Undang-Undang No.20 Pasal 1 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.

Undang-Undang No.20 Pasal 6 Tahun 2008 *Tentang Kriteria UMKM*.

Utari, Tri dan Dewi, Putu Martini.2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat.*E-Jurnal EP Unud*.

Vijaya, Diota Prameswari dan Irwansyah, M. Rudi, 2018.Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017.*Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Indonesia*.

Widowati, 2020.Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM.*Jurnal Akutansi*. Universitas Ahmad Dahlan. Indonesia.