

## INTISARI

Andini Pratiwi Yusuf Syahbudyn. 2021. **“Penciptaan Ruang Gaya Hidup Kota: Studi Kasus Tren Swafoto Kota Ternate”** di bimbingan oleh Ibu Dr. Arlina Madjid, S.S.,M.Si selaku pembimbing I, dan Bapak Hudan Irsiyadi, S.Pd.,M.A selaku pembimbing II.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ruang-ruang swafoto, untuk mengungkapkan persepsi masyarakat terhadap ruang swafoto dan untuk mengetahui motivasi dalam membangun tempat swafoto di Kota Ternate.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan studi literatur, observasi dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penciptaan ruang gaya hidup kota (Studi kasus tren swafoto di Kota Ternate) menunjukkan bahwa di Kota Ternate terdapat beberapa ruang-ruang tempat swafoto yang sering di kunjungi oleh masyarakat berlokasi di Kecamatan Ternate Barat, Kecamatan Ternate Tengah dan Kecamatan Ternate Selatan. Di Kecamatan Ternate Barat terdapat satu tempat swafoto yang berada di Kelurahan Takome atau lebih di kenal oleh masyarakat setempat dengan nama Tolire. Sedangkan Kecamatan Ternate Tengah memiliki empat lokasi swafoto yaitu Taman Nukila yang berada di Kelurahan Gamalama, Pantai Falajawa yang berada di Kelurahan Muhajirin, Taman Moya dan Taman Love yang berada di Kelurahan Moya. Sementara untuk Kecamatan Ternate Selatan sendiri hanya memiliki satu lokasi swafoto yakni Ekowisata Fitu Puncak yang berada tepat di Kelurahan Fitu.

Ruang-ruang swafoto di Kota Ternate bukan saja di bangun oleh pemerintah daerah akan tetapi ada juga yang di bangun oleh masyarakat setempat sehingga setiap orang yang datang berkunjung ke tempat swafoto selalu berpersepsi tentang tempat swafoto tersebut berbeda-beda. Sebab persepsi tentang tempat swafoto bukan saja berasal dari masyarakat yang berada di area tempat swafoto akan tetapi persepsi juga berasal dari masyarakat yang datang berkunjung dan pemerintah diantaranya (1). Persepsi masyarakat setempat, (2). Persepsi masyarakat yang datang berkunjung, dan (3) Persepsi pemerintah.

Kata kunci : Penciptaan ruang, gaya hidup dan tren swafoto.

## ABSTRACT

Andini Pratiwi Yusuf Syahbudyn. 2021. “**Penciptaan Ruang Gaya Hidup Kota: Studi Kasus Tren Swafoto Kota Ternate**” di bimbingan oleh Ibu Dr. Arlina Madjid, S.S., M.Si selaku pembimbing I, dan Bapak Hudan Irsiyadi, S.Pd., M.A selaku pembimbing II

---

*This study aims to describe the selfie space, reveal public perceptions of the selfie space and find out the motivation to build selfie spots in Ternate City.*

*The method used is descriptive qualitative with literature study, observation and interviews. Data analysis techniques were carried out by means of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*Based on the results of research on the creation of an urban lifestyle space (a case study of selfie trends in Ternate City) shows that in Ternate City there are several selfie spaces that are often visited by the public, located in West Ternate District, Central Ternate. South Ternate Regency and Regency. In West Ternate Regency, there is a selfie spot in Takome Village or better known to the local community as Tolire. Meanwhile, Ternate Tenga District has four selfie locations, namely Nukila Park in Gamalama Village, Falajawa Beach in Muhajirin Village, Moya Park and Love Park in Moya Village. Meanwhile, South Ternate Regency itself only has one selfie location, namely Ecotourism Fitu Puncak which is right in Fitu Village.*

*The selfie room in Ternate City was not only built by the local government but also built by the local community so that everyone who came to visit the selfie spot always had a different perception about the selfie spot. This is because the perception of the selfie spot does not only come from the people who are in the selfie area, but the perception also comes from the people who come to visit and the government, including (1). Perceptions of the local community, (2). Perception of the people who come to visit, and (3) Perception of the government.*

*Keywords: Space creation, lifestyle and selfie trend.*