

DAFTAR PUSTAKA

- Abady, Aryati Puspasari. 2013. "Perencanaan Partisipatif dalam Pembangunan Daerah". *Jurnal ilmu pemerintahan*. Vol. III No.1. Hal 25-34
- Ajeng, D., & Oktavia, R. (2018). *Motif Penggunaan Swafoto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Swafoto Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*.
- Agustina, Ira Audia. Angkawijaya, Yongkie. 2019. *Fenomena Swafoto dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Visual Pada Estetika Interior Ruang Komersial*. *Jurnal Desain Interior*. Vol 4. No 1. Hal 37-48.
- Banks, Marcus & Howard Morphy, *Rethinking Visual Anthrology*. New Yale University: ---, 1999.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. 2017. *Meningkatkan niat berkunjung pada generasi muda melalui citra destinasi dan daya tarik kampung wisata*. *JIBEKA*, 11(1), 35–41.
- Featherstone, Mike. Pustaka Pelajar. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Celeban Timur UH III/548. Yogyakarta 55167.
- Kavitha Bhuvaneshwari, S. R. 2016. *Impact of Social Media on Millennials- A Conceptual Study*. *Apeejay-Journal of Management Sciences and Technology*, 4(1).
- Listyana Rohmaula & Hartono Yuudi. 2015. *Presepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)*. Vol 5 No 1. Hal 121 – 122.
- Milas, Matthew B. Dan A. Michael Huberman. 1992. *An Expanded Source Book: Qualitative Data Analysi*. London: Sage Publications.

- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). *Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja*. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(2).
- Nanang Martono, 2011, *Sosiologi Perubahan Sosial Prespektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial, kata Pengantar kamanto Sumanto*. PT Grapindo Perada. Jakarta. hal.134.
- Okabe, D., & Ito, M. (2005). *Everyday Contexts of Camera Phone Use: Steps Towards Technosocial Ethnographic Frameworks*. Höflich, Joachim & Hartmann, Maren Eds. *Mobile Communication in Everyday Life: An Ethnographic View*.
- Rubianto, Lidia. 2018. *Transformasi Ruang Kampung Space menjadi Place di Kampung Tambak Asri Surabaya Sebagai Kampung Berkelanjutan*. Fakultas Arsitektur, Desain, dan Perencanaan. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Sita, Maya, 2010. *Klaim terhadap Ruang*. Universitas Indonesia. Hal 9-13
- Tanasa, E. J. 2015. *Studi Kualitatif Motif & Kepuasan Penggunaan Foto Selfie Dalam Akun Instagram*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret.
- Tarigan, Debby Ingan Malem. 2015. *Kajian Gaya Hidup Masyarakat di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado*. e-journal Acta Diurna. Volume IV. No.4. hal 1-15.
- Tumanggor, Rusmin. 2010. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Prenada Media.
- Tunnikmah, Nadiyah. 2018. *Instagram Selfie di Pameran Artjog* Volume 21, No.2.
- Wanagiri, D. I. D., Widyastuti, N. K., Luh, N., Prawitha, C., & Suyasa, S. (2018). *Wisata Swafoto Sebagai Daya Tarik Wisata*. *Sintesa*, (November), 363–370.

- Yudhistira, Ferro, 2010. *Ruang Ephemeral untuk Event Penyegaran di Akhir Pekan*. Universitas Indonesia. Hal 10-13
- Yuniarso, A., Wiyana, T., Zulkarnain, A., & Khrisnanto, I. (2018). *Travel Selfie dan Destination Image: Studi Kasus Taman Bunga Jalan Jalur Lingkar Selatan*. In *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development* (pp. 5–6)