

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haji, Sulfi. 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate" dalam *jurnal Humano Unkhair* Vol. 7. No.2, hlm.
- Adjim,2016,"Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Air Terjun Botiliodu Kecamatan Posigadan Kabupaten Bolang Mongondow Selatan" jurusan pariwisata kosentrasi bina wisata fakultas sastra dan budaya universitas negri gorontalo. Hlm 2
- Anwani dan Kurniawan, 2016. "Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran,Patuk,Gunung Kidul.Yogyakarta," Laporan Penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Api (STIE Pariwisata Api) Yogyakarta hlm 1.
- Aprilia,Eka Rosyidah, 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang", dalam *jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 51. No. 2
- Effendy Amin Aidil & Sunarsi, 2020 " Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tenggerang Selatan," dalam *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen,Ekonomi & Akutansi)*.
- Fanggide P.C.Ronald,2020."Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas wisata Di Pantai Lasiana" dalam *jurnal manajemen asset infrastruktur dan fasilitas* Vol.4 No.1, hlm 54
- Febrina Neni,2015," Peresepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alamikabupaten Padang Pariamah" Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.hlm 5
- Gusneli, 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Seni Kabupaten Pesisir Selata" dalam *Jurnal Pariwisata*. Diakses pada ejournal.unp.ac.id./index.php/jhct/article/view/5787/4517, tanggal 28 April 2021.
- Hidayat Fikih,2019. "Kababilitas Kompi Zeni Nubika TNI AD Dalam Menghadapi Ancaman Bencana Nubika," dalam *jurnal manajemen bencana* Vol.5, No.2 hlm 77
- Kalebos, Fatmawati, 2016. "Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke daerah wisata kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* Vol 4, No.3, Edisi Khusus Pemasaran Dan Keuangan hlm 489-502.
- Margono Budi, 2020. "Dampak Keberadaan Destinasi Wisata Terhadap Kehidupan Social Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandara Provinsi Jawa Barat," dalam *jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, hlm 261
- Merry Guru,2021 "Wawancara: Pengertian ,Jenis, Tujuan Dan Ciri" diakses pada <https://majalahpendidikan.com/wawancara-pengertian-jenis-tujuan-dan-ciri-ciri/12/03/2021>.
- Nurlestari, Fitri Ajeng,2016, "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Variabel Intervening Pada Taman Safari Indoneisa Cisarua Bogor," dalam *jurnal pariwisata* hlm 3

- Paludi, Salman, 2016. Analisis Pengaruh Electronic World Of Mouth (E-Wom) Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setubakan Jakarta Selatan. Tesis, MM IBN Jakarta.
- Pengertian Studi Pustaka 2016. Diakses pada <https://www.defenisimenurutparaahli.com/pengertian-studi-pustaka>, tanggal 28 April 2021
- Pratiwi, Nuning Indah, 2016 “Penggunaan Media Vidio Call Dalam Teknologi Komunikasi,” dalam jurnal ilmiah dinamika social, Volume 1, Nomor.2 Agustus, hlm 211
- Raharja Sahid, 2013, “Angket Sebagai Teknik Pengumpulan Data” diakses pada <https://www.konsistensi.com/2013/04/angket-sebagai-teknik-pengumpulan-data.html> tanggal 25 Juni 2021
- Rahmat, Saeful Puput, (2009) “Penelitian Kualitatif” EQUILIBRIUM, Vol.5 No.9 hlm 2-3
- Setiani Irin & Agung Prasetyo (2013), “Upaya Meningkatkan Kemandirian Anak Melalui Media Pilar Karakter 2 Pada TK B Di Ra Pelangi Nusantara 02 Semarang Tahun Ajaran 2013/2014” dalam Jurnal Penelitian PAUDIA. Hlm 8
- Setyanto Ilham & Pangestuti, 2019. “Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung,” dalam jurnal Administrasi Bisnis Vol.72, No.1, hlm 158.
- Sudjana, Nana Ibrahim, 1989 “Penelitian Dan Penilaian Pendidikan” Bandung: Sinar Baru. hlm 84
- Sulistiyana, Teguh Rizki, dkk 2015. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa),” dalam jurnal administrasi bisnis Vol.25, No.1. hlm 3
- Syafnidawaty, 2020. “Data Primer,” diakses pada <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer>.
- Syafnidawaty, 2020. “Data Sekunder” diakses pada <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder>.
- Taip, Reynaldo Indrajaya, 2020 “Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada *The Bagong Adventure*- Museum Tubuh Kota Batu,” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Hlm 7-8
- Undang-Undang No10 Tahun 2009, “Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata,” diakses pada <http://www.peraturan.go.id/uu/no-10-tahun-2009.html>, tanggal 28 April 2021.