

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(STUDI PADA MINUMAN TEH KOTAK DI KOTA TERNATE
SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi persyaratann guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen, Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Khairun



PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

TERNATE

2021