

ABSTRAK

Asmawati Basri, 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Khairun Ternate. Ketua Komisi :Muhammad Asril Arilaha S.E., M.M. Anggota Komisi : Nurlaila, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Lingkungan Keluarga (X2), dan Ekspektasi Pendapatan (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). Penelitian ini dilakukan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Khairun Ternate. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Khairun Ternate. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat uji yang digunakan adalah IBM *Statistic SPSS* dan *Microsoft Office Excel* 2010 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan kewirausahaan memiliki hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Lingkungan keluarga memiliki hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) Ekspektasi pendapatan memiliki hubungan positif tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Asmawati Basri, 2021. *Analysis of Factors Affecting Student Entrepreneurial Interest in Management Study Program of Khairun University, Ternate. Chairman of the Commission: Muhammad Asril Arilaha S.E., M.M. Commission members: Nurlaila, S.E., M.Si.*

This study aims to determine and analyze the influence of the variable Entrepreneurial Knowledge (X1), Family Environment (X2), and Income Expectations (X3) on Entrepreneurial Interest (Y). This research was conducted at the Management Study Program, Faculty of Economics, Khairun University, Ternate. This type of research is quantitative research. The sample in this study were students of the Management Study Program, Faculty of Economics, Khairun Ternate University. The sampling technique used purposive sampling with a total of 100 students. The data collection technique used a questionnaire. The test tools used were IBM Statistic SPSS and Microsoft Office Excel 2010.

The results showed that: (1) Entrepreneurial knowledge has a positive relationship and has a significant effect on interest in entrepreneurship. (2) The family environment has a positive relationship and has a significant effect on interest in entrepreneurship. (3) Income expectations have a positive relationship but have no significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Family Environment, Income Expectations, Entrepreneurial Interest.