

ABSTRAK

Aulia Putri Pratiwi M. Bachrun, (02041611002). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2019” Dibawah Bimbingan Hartaty Hadady dan Muhsin N. Bailusy.

Keberhasilan suatu perusahaan dikelola karena memiliki tujuan yang jelas. Kinerja perusahaan antara lain untuk mencapai keuntungan atau mengelola manajemen laba yang baik, memakmurkan perusahaan dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari peningkatan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Model ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan natural logaritma dari total masing-masing item perusahaan menggunakan tiga pengujian yaitu, (*common efect, fixed effect dan random effect*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan dengan pengujian regresi data panel dan menggunakan data sekunder berupa data aktual masing-masing perusahaan dalam pengujian *discretionary accrual*.

Hasil analisis menunjukkan pengujian variabel ukuran perusahaan yang mempunyai pengaruh negatif terhadap manajemen laba. Dilihat dari hasil pengujian *fixed effect* pada ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan *fixed effect* pada *generalized list square*, hasil estimasi persamaan adalah -0,44%. Nilai *Adjusted R-Squared* dari *PLS data panel* sebesar 0.147%. Hal ini dapat diartikan bahwa secara hipotesis variabel independen mampu menjelaskan baik variabel dependennya. Selanjutnya analisis perhitungan *discretionary accrual modified model jones*, juga memberikan bukti empiris bahwa penggunaan angka absolut terhadap nilai akrual diskresioner mampu memperkuat kemampuan ukuran perusahaan dalam mendeteksi manajemen laba yaitu *non discretionary accrual (NDAC)* sebelum dan sesudah *discretionary accrual (DAC)*.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.