

**Pengaruh *Brand Image dan Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian
Coklat Batang Merek Silverqueen di Kota Ternate
(Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



Diajukan oleh :

Chairilinisyah Wuri Handayani

NPM: 02041711087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERNATE
2021**