

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 1991, *Manajemen Equitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*.
Jakarta: Mitra Utama.
- Istiyanto, Budi dan Nugroho, Lailatan. 2017. Skripsi *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. (Studi Kasus Mobil LGCG di Surakarta).
- Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks New Jersey
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lestari Dani Fitri, 2016, *Pengaruh Citra merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Cadbury* (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Mudawati Dwi Cicik, 2013, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pensil Alis Merek Viva* Queendi Surabaya. *Jurnal Manajemen* Vol.5. No.2
- Maicha dan Yaphyaputra Vicky, 2018 *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sealant wax Di Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.3. No.2
- Priansa 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rahardjo Toto Susilo dan Prahasti Maya Anjani Sella, 2018, *Analisis pengaruh citra merek K, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Intervening* (Studi pada Konsumen Cokelat Delfi di Universitas Diponegoro). *Jurnal of management* vol.7.No 4
- Sangadji 2013 *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan* Jurnal Penelitian. Yogyakarta
- Sutrasmawati dan Cahyani, 2016, *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*, *jurnal management analysis* Vol.5. No.4

- Saputri Wulan Andhini, 2017, Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaringan 4G LTE PT. Telkomsel (Studi Mahasiswa Universitas Pancasila). *Skripsi* UNIVERSITAS Pancasila Jakarta
- Sugiyono, 2017. Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan RND. PT. Alfabeta. Bandung
- Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Tarigan Febriani Farina, 2019, Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Cokelat Silverqueen Di Universitas Diponegoro Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang