

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. Jurnal Emba ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3, 1768-1780
- Chamdan Purnama. 2014. Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Anwar, Mojokerto.
- Chintya, N., Utami, B., 2017. Ekstraksi tannin dari daun sirsak (*Annona muricata* L .) sebagai pewarna alami tekstil. J. Cis-Trans 1, 22–29.
- Choudhary, Aparna & Samir Gokarm. 2013. Pemasaran hijau: Sarana untuk pembangunan berkelanjutan. Jurnal Seni, Sains & Perdagangan, Volume IV Edisi 3 (3), 26-32.
- Coddington, Walter. 1993. Pemasaran Lingkungan: Strategi Positif untuk Menjangkau Konsumen Freen. New York: McGraw-Hill Inc.
- Czinkota, M. & 1. Ronkainen 1992. "Pemasaran Global 2000: Panduan Bertahan Hidup Pemasaran," Manajemen Pemasaran, 1 (1): 36-45.
- Danang Sunyoto. (2015). Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Pusat Layanan Penerbitan Akademik.
- Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Fandi Tjipono. (2005). Strategi pemasaran. Andi offset. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta
- Gaspersz, Vincent. 2005. Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. Ekonometrika Dasar. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Haryadi, R., 2009. "Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus Pada The Body Shop Jakarta", Tesis S2, Universitas Diponegoro, SEMARANG.
- Haryadi, Rusdi, 2009. Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop Jakarta), Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kadir. 2015. Statistika Terapan : Konsep, Contoh, dan Analisa Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Kotler & Keller dalam donni juni priansah. 2017:196. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA Surabaya, Vol. 4, No. 3.
- Kotler P & Armstrong, G. 2011. Manajemen Pemasaran. AS: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2001, Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi VII, 1993.
- Kotler, Philip. 1997. "Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian", terjemah Jaka Wasana. Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Prehalindo.
- Laroche, Michel, Jasmin Bergeron, & Guido Barbaro-Forleo (2001), "Menargetkan Konsumen yang Bersedia Membayar Lebih Banyak untuk Produk Ramah Lingkungan," Journal of Consumer Marketing, Vol. 18, No. 6, hlm.503-520.
- Lozada, H. & A. T. Mintu-Wimsatt. 2000. "Menghubungkan Environmentalisme dan Strategi Pemasaran: Sebuah Diskusi Konseptual," akan terbit dalam Prosiding Pertemuan Institut Ilmu Keputusan 1998.
- Lozada, H.R. 2000. Keberlanjutan Ekologis dan Strategi Pemasaran: Review dan Implikasi. Universitas Seton Hall.

- Lupiyoadi & Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Salemba Empat.
- Ottman, J.A. Stafford E. & R. Hartman.C.L. Miopia Pemasaran Hijau 2006: Cara untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen untuk Produk yang Lebih Ramah Lingkungan. Volume Lingkungan 48, Nomor 5 hlm: 22-36 Heldref Publication, 2006.
- Polonsky, Michael Jay. (1994). Pengantar Pemasaran Hijau. Electronic Green Journal. Vol 1 edisi 2.
- Pride, Ferrel, 1993, Pemasaran, edisi ke-7, Houghton Mifflin Corp:
- Rahmatullah. 2017. Pengaruh Komunikasi pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank XYZ Syariah Cabang Bogor), Vol. 4 No. 2.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Saraswati. 2018:93, Analisis Pengaruh Persepsi Harga atau Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus BMT Amal Mulia). Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, & Efendi. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Setyaningrum, Udaya & Efendi, 2016. Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus YumYum Cafe Di Makassar). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan Emarketing). Yogyakarta: Andi
- Setyo, Purnomo Edwin, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.
- Smith, T. M. (1998). The my thof green marketing: Tending our goats at the edge of apocalypse. Toronto: University of Toronto Press

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Bandung: Alfabeta

Tiwari, P., Kumar, B., Kaur, M., Kaur G. & Kaur H., 2011, Phytochemical Screening And Extraction: A Review, International Pharmaceutica Scientia, 1, 1, 98-106.

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.