

**PENGARUH MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
BUTIK VEEE OUTFIT**

(Studi Pada Konsumen Butik Veee Outfit Kota Ternate)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan Oleh :

NAMA : EKA FITRIANI IDRUS
NPM : 02041711124

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE**

2021