

## DAFTAR PUSTAKA

Abdimas, 2018. Literasi Media Dalam Menanggulangi Berita Hoax (Studi Pada Pelajar SMKN 4 Bekasi dan Mahasiswa AKOM BSI, Jakarta) Jurnal Abdimas BSI, Vol 01 No 03

Ambar, June 8, 2017. Pengertian media sosial menurut para ahli  
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

Andhanu Catur Mahendrayasa, Srikandi Kumadji, Yusri Abdillah 2014. Pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian ( Survey Pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang ), Vol. 12 No. 1

Anugerah ayu sendari, 1 maret 2019 <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Bagas Aji Pamungkas, Siti Zuhroh 2016. Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian ( studi kasus pada kedai bontacos, jombang ), Vol. X No. 02.

Bonita A , 2015. Pengertian minat beli konsumen  
[http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1176/5/108320100\\_file5.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1176/5/108320100_file5.pdf)

Cahyaning Raheni , 2018. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palu Vol. 5 No. 2.

Citra Sugianto Putri 2016. Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen Cherie melalui minat beli, Vol.1 No. 5.

Daniel , pengertian promosi  
<https://ekonomimanajemen.com/pengertian-promosi/>

Deru R Indika , Cindy Jovita 2017. Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran Bandung Vol. 01 No. 01.

Ekhomawaty , F 2010. Metode penelitian, jenis penelitian  
[http://eprints.walisongo.ac.id/742/4/082411097\\_Bab3.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/742/4/082411097_Bab3.pdf)

Ely Harliya, Ratnaningrum ZD, Rakhmad Saiful Ramadhani 2017. Pengaruh media sosial instagaram terhadap keputusan pembelian toko daring pada mahasiswa laki-laki fakultas ekonomi universitas islam majapahit

Fagumi M 2016. Metode penelitian  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/1384/05.3%20bab%203.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Gunelius Susan, 2011. Pengaruh Sosial Media Marketing  
<https://www.google.com/search?q=Gunelius+Susan+2011&oq=Gunelius+Susan+2011+&aqs=chrome..69i57j69i60l2.1452j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

- Hestanto , 2020. Keputusan pembelian <https://www.hestanto.web.id/proses-pembuatan-keputusan-pembelian-konsumen/>
- I Gusti Ngurah Aditya Lesmana, 2012. Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand attachment (Studi. PT.XL AXIATA) [digital\\_20333231-T32242-I Gusti Ngurah Aditya Lesmana.pdf](https://www.researchgate.net/publication/35333231_T32242-I_Gusti_Ngurah_Aditya_Lesmana.pdf)
- Indotesis.com, may 9 2017. Pengertian dan factor yang mempengaruhi perilaku konsumen <https://medium.com/@indotesis/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-5c6c56d179f7>
- Imam Ghozali, 2015. <http://imamghozali.com/berita-147-faq-structural-equation-modeling-sem-2.html>
- Jogiyanto, 2011. Pengertian Analisis *Partial Least Squares (PLS)* <https://www.google.com/search?q=pengertian+pls+dari+jogiyanto&oq=pengertian+pls+dari+jogiyanto&aqs=chrome..69i57.18925j1j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Kemala Putri , 2018. Pengertian teknologi <https://teknologi.id/insight/apa-itu-teknologi-sejarah-dan-pengertian-teknologi/>
- Meatry Kurniasari , Agung Budiarmo 2018. Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang, Vol. 07 No. 01.
- Mudrajat, 2003. Pengertian Populasi <https://www.google.com/search?q=pengertian+populasi+menurut+Mudrajat%2C+2003&oq=pengertian+populasi+menurut+Mudrajat%2C+2003&aqs=chrome..69i57j0i33314.15591j1j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- MS Helmi , 2020. Faktor yang mempengaruhi minat beli <https://media.neliti.com/media/publications/24324-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara.pdf>
- Raharja, 2020. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Singgih Nurgiyantoro , 2014. Pengaruh strategi promosi melalui sosial media terhadap keputusan pembelian garskin yang di mediasi word of mouth (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta)
- Suprayitno Eko, 2005. [https://www.google.com/search?q=Suprayitno+Eko+%2C+2005+dan+Sari+Laila+Marlia%2C+2016+\).&oq=Suprayitno+Eko+%2C+2005+dan+Sari+Laila+Marlia%2C+2016+\).&aqs=chrome..69i57.1200j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Suprayitno+Eko+%2C+2005+dan+Sari+Laila+Marlia%2C+2016+).&oq=Suprayitno+Eko+%2C+2005+dan+Sari+Laila+Marlia%2C+2016+).&aqs=chrome..69i57.1200j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- TP Lestari , 2016. Jenis dan pendekatan penelitian [http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066_Bab_3.pdf)
- Wati Susilawati , Rica Suci Kusmiati 2017. Aktivitas promosi melalui media sosial terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Pd. Astiga jaket kulit garut, Vol. 16 No. 03
- Yusron , 2020. Pengertian teknologi <https://belajargiat.id/teknologi/>

