

ABSTRAK

Eka Ningrum A.s Arifin, 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018. Dibawah bimbingan Muhsin N. Bailusy dan Fadli Ali Taslim.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 26 sampel perusahaan atau sebanyak 130 unit observasi dalam jangka waktu 5 tahun. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi moderasi/*Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan *statistical package for social scientists* (SPSS) sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, adanya Kebijakan dividen memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (5) Kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan (6) Kebijakan dividen mempengaruhi hubungan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan, yang pengaruhnya yaitu memperlemah hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai.

***Kata Kunci:* Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen.**

ABSTRACT

Eka Ningrum A.s Arifin, 2021. The Effect of Profitability, Leverage and Company Size on Firm Value with Dividend Policy as Moderation in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2018. Under the guidance of Muhsin Bailusy and Fadli Ali Taslim.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Profitability, Leverage and Company Size on Firm Value with Dividend Policy as Moderation in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2018. The number of research samples is 26 company samples or as many as 130 observation units within a period of 5 years. The test tool used is Moderated Regression Analysis (MRA) using the statistical package for social scientists (SPSS) as a statistical test tool.

The results showed that: (1) Profitability has a positive and significant effect on firm value. (2) Leverage has no effect on firm value. (3) Company size has a positive and significant effect on firm value. (4) Profitability has a significant effect on firm value. However, the existence of a dividend policy weakens the effect of profitability on firm value. (5) Dividend policy is unable to moderate the effect of leverage on firm value (6) Dividend policy affects the relationship between firm size and firm value, which affects the relationship between firm size and value.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Firm Value, Dividend Policy.

