

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Adi Sukma. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites". Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Andre Kitananda, 2009. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki blitz pada Pt. sinar gemala sakti Semarang timur, Jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas negeri Semarang.
- Bagas Rifki Wicaksono, (2016), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabetch, Bandung.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Dedi Nurdiansyah, 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek adidas di Bandar Lampung, jurusan ekonomi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Lampung.
- Elisa Desy Rinda Putri, 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli (studi pada konsumen wardah cosmetics Indonesia). Program studi manajemen, jurusan manajemen, fakultas ekonomi. universitas sanata drama yogyakarta.
- Feby Febrian, (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. Universitas Winayamukti

- Ferdinand. 2002. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap dan Hidayat, 2017. Pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian masker wajah mustika ratu (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang)
- Hasen, Woen. 2000. Manajemen Biaya: Akutansi dan Pengendalian. Edisi pertama. Penerbit salemba Empat. Jakarta.
- Henry Simamora. 2000. Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat. Jakarta
- Riduwan dan Kuncoro. (2012). Cara Mnggunakan dan Memakai *Path analysis* (analisis jalur). Bnadung: Alfabeta
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2002, Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS, Jakarta : PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia
- Sunarto, Kamanto. (2004). Pengantar Sosiologi (edisi ketiga). Jakarta : lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Sugiyono. (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Simamora, Henry, (2000), Manajemen Pemasaran Internasional (jilid 1), Jakarta : Salemba Empat
- Khoiriatun, Agus, Suharto, (2019), Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Yang Mengkonsumsi Mie Instan), Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2004), Marketing an Introduction. International Edition, Prentice Hall Internasional, Inc, New York.
- Kotler, Philip (2004). Marketing Management, The Millenium Edition Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta; Erlangga
- Kotler dan Keller, (2012:). Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Hair, et al. (1995). Multivariate Data Analysis 6 Ed. New Jersey: Pearson Education.
- Nunnaly, Bernstein, I.H. 1994. *Psychometric Theory*, Edisi ke 3, New York : McGraw Hill.
- Riau Rahmat Hidayat, (2018). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumatra Utara), fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri Sumatra Utara Medan.
- Rizal Dwi Ananta, (2018) Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 Di Yogyakarta).
- Tjiptono, Fandy.(2000). Strategi Pemasaran Yogyakarta : Penerbit Andi.