

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir , M Taufik, 2008. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Adi , Albertus Ferry Rostya, 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Aprianti, Reni, 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Kepuasan Nasabah, *Skripsi*, Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta .
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji dan Sunarti, 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 37 No 1*.
- Alma, H Buchari, 2018, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Amalia R dan Rahmi S 2018. Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Vol 3 No 2*.
- Anonim, 2020. Marketplace : Pengertian, Jenis, Manfaat dan Contohnya Lengkap.<https://sarjanaekonomi.co.id/marketplace/> (15 desember 2020).
- Budiyanto dan Vivi Novretha, 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Vol 7 No 10*.
- Fardiani, Aprillia Nia, 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran Semarang. *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Faiz, Muhammad Azkal, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Berbelanja Online Di OLX CO.ID. *Skripsi*, Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Firmansyah, M.Anang, 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Hadita, 2019. Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Jurnal Fakultas Ekonomi Vol 3 No 1*.

- Iriani, Sri Setyo dan Moh. Martono R.A.P, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan, *Jurnal Fakultas Ekonomi Vol 2 No 2*.
- Indra, Dolly, Regita dan John Tampil Purba, 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Bagi Kaum Milenial, *Jurnal Of Accounting dan Management Innovation Vol 3 No 1*
- Kotler, Philip dan Keller, 2006. *Marketing Management*. Twelfth Edition, Pearson.
- Lenzun, Jessica J, James D.D. Massie dan Decky Adare, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Vol 2 No 3*.
- Nurdiansyah, Dedi, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahragamerek Adidas Di Bandar Lampung, *Skripsi*, Universitas Lampung.
- Nugroho, Condro Sang, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Skripsi*, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pratiwi, Hildha Aprilia, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- P Eko, Julia Candra. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada *Marketplace* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Suharyono, Inka Janita Sambiring dan Andriani Kusumawati, 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 15 No 1*.
- Sutopo , Anik Nurhanifah, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Of Management Vol 3 No 4*.
- Sepang, David, Lotje Kawet dan Silvy Mandey, 2016. Diversifikasi Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Transvision Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16 No 1*.
- Sukmawati, Rina, 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi. *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.

- Santika, Oktaria, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Marketplace Online Indonesia, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chanda, 2012. *Pemasaran Strategik*, C.V Andi, Yogyakarta.
- Tjahjaningsih, Endang, 2013. Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol 28 No 2.
- Widyawati , Suci, Naili Farida dan Andi Wijayanto, 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry, *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol 2 No 4.
- Wulandari, Zanualita Putri, Awin Mulyati dan Endro Tjahjono, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Zulaikha, Ika Mariana, 2015. Pengaruh kualitas layanan, stor image, Kualitas Produk, Lingkungan Belanja, Dan Harapan Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.