

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND BODY LOTION NIVEA
(STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE)**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



DISUSUN OLEH:

**GILVANNI DWI SULTANIA
NPM: 02041711119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
TERNATE
2021**