

DAFTAR PUSTAKA

Alma (2011), "pengertian keputusan pembelian"

(<https://www.pelajaran.co.id/2020/02/pengertian-keputusan-pembelian.html>).
diakses pada 18 januari 2021.

Bella Gusniar. "Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hand body lotion merek citra"

Buchari alma, "Pengertian harga". (<https://www.paraahli.net/2020/09/harga.html>)
Diakses pada 18 Januari 2021.

Febriana Margaretta S 2017. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone xiami" Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa

Cloudythalya Brendavina 2019. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga produk terhadap minat beli ulang konsumen". Fakultas ekonomi Univesitas Sanata Dharma.

Ikanita Novirna Sulistyari, 2012. "Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflamme" Fakultas Ekonomika dan bisnis Univesitas Diponegoro

Ilham Rahmat, 2018. "Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian keripik cinta air hitam langka" Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Jon Carlos Wora, 2017. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian layanan internet indosat ooredoo" Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

"Kualitas produk". (<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-kualitas/>). Diakses pada 18 Januari 2021.

Mentari Kasih Labiro, 2017. "Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian purbasari lipstick matte" Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Mundir, 2015. "Analisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian" Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Isyarif Hidayatullah

Presintia Citra Wibowo, 2019. "Pengaruh harga dan kualitas produk Keputusan pembelian produk lipstick wardah" Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Setiadi (2003), "Pengertian citra merek".
(<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html>).
diakses pada 18 Januari 2021.

Sri Niryani, 2014. "Analisi pengaruh iklan, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sampo sunsilk" Fakultas Ekonomi dan bisnis Univesitas Diponegoro

Tjiptono (2012), "(<https://www.pelajaran.co.id/2020/28/pengertian-kualitas-produk.html>)". Diakses pada Januari 2021.

Vernando, 2018. "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi produk terhadap keputusan pembelian" Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Yuli Novita Sari, 2016. "Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek apple" Fakultas Ekonomika dan bisnis Sumatera Utara

Vernando, 2018. "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi produk terhadap keputusan pembelian" Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma