

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi & Ibnu Sina Hi. Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. Jurnal Penelitian Humano. Vol. 7 No. 2.
- Adi Irawan 2017. "Analisis pengaruh daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening" Jurnal penelitian manajemen vol 1 No 2, 2017.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Bintarto, & Hadisumarno, Surastopo. (1989). Metode Analisis Geografi. Jakarta: LP3ES anggota IKAPI
- Black, J. and Hawks, J. (2009). Medical Surgical Nursing : Clinical Management for Positive Outcomes 8th edition. Singapore: Elsevier.
- Boone, Louise E, dan David L. Kurtz. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid 2. Edisi 1. (Diterjemahkan oleh : Fadrinsyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi). Erlangga, Jakarta.
- DHC 2000. Guidance on Accessibility Measuring Techniques. Derek Halden Consultancy for the Scottish Executive Central Research Unit.
- Fitriandini Dwi Parastiwi dan Naili Farida, "Pengaruh Daya Tarik dan Word of Mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan", Jurnal Administrasi Bisnis, 2017, Vol. 6 No. 2.
- Gamal, Suwanto. 2000. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Giyantoro, Prayogo (2017) *Perancangan Sistem Informasi Pemasangan Iklan Berbasis Web Pada Tribun Lampung*. Other thesis, Universitas Teknokrat Indonesia.
- Hair *et.al* 1995. "Multivariate Data Analysis With Reading", Fourth Edition. Prentice Hall College. New Jersey.

Ibnu Widiyanto Sopyan. 2015. Antesenden Minat Berkunjung Ulang (Studi Pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). Diponogoro Journal Of Management, Vol 4 No 2.

Kismono, Gugup. 2001. Pengantar Bisnis Edisi I. Yogyakarta : BPFE.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Lynch, Kevin (1960) .The Image of the City . Cambridge MA : MIT Press

Maria. (n.d.). Pengaruh Harga, Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung.

Meyers, Koen. 2009. Pengertian Pariwisata, Jakarta: Unesco Office. 7) Morisan 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta: Kencana Prenada

Mohammad, Haruna Isa, 2015, Department of Management Technology, Modibbo Adama University of Technology, Yola, Adamawa State, Nigeria. International Journal of British Journal of Marketing, Studies Vol.3, No.3, pp.71-88, June 2015.

Mohammed, Rafi A., *et al.* 2003. Internet Marketing Building Advantage In A Networked Economy, Second Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Nuraeni, 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang; Jurnal Bisnis Strategi; (Vol 23 No 1).

Nuraeni, S.B. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang, 2013.

Nurlestari, Ajeng Fitri. 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. Diambi Idari [:https://www.academia.edu/28971580/PENGARUH\\_DAYA\\_TARIK\\_WISATA\\_TERHADAP\\_NIAT\\_KUNJUNGAN\\_ULANG\\_WISATAWAN\\_DENGAN\\_KEPUASAN\\_WISATAWAN\\_SEBAGAI\\_VARIABEL\\_INTERVENING\\_PADA\\_TAMAN\\_SAFARI\\_INDONESIA\\_CISARUA\\_BOGOR](https://www.academia.edu/28971580/PENGARUH_DAYA_TARIK_WISATA_TERHADAP_NIAT_KUNJUNGAN_ULANG_WISATAWAN_DENGAN_KEPUASAN_WISATAWAN_SEBAGAI_VARIABEL_INTERVENING_PADA_TAMAN_SAFARI_INDONESIA_CISARUA_BOGOR) (diakses pada: 13 Mei 2018)

O'Connor, Patrick D. T. 2001. Practical Reliability Engineering, Fourth Edition, Jonh Wiley & Sons Ltd. England.

- Pendit, I Nyoman, S. 1994. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman, S. 1994. Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana). Jakarta : Pradnya Paramita.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Pitana, G. dan Diarta K.S., (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta. Andi Offset.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Prestes L, Hamerschmidt L, Moreira STAT, Tambara E. Epidemiologic Profile of an Otolaryngologic Emergency Service. Int Arch Otorhinolaryngol. 2014;18(4):380–2.
- Sadyohutomo, Mulyono. 2013. Tata Guna Tanah dan Penyerasian Tata Ruang, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Sangkaeng, Stela, Lisbeth Mananeke, dan Sem G. Oroh. “Jurnal EMBA: Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara”. Vol. 3, No. 3, September 2015.
- Saylor dan Alexander. (1966:160).konsep, prinsip-prinsip, kesimpulan, perencanaan dan solusi: <https://tepenr06.wordpress.com/2011/10/26/konten/>
- Sekaran, Uma. 1992. “Research Methods for Business”. Third Edition. Southern Illionis University.
- Spilane, James DR, 1987, Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya; Yogyakarta, Kanisius.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta : ANDI.
- Suryana. (2001). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.

Venturi (1998). Mengatakan bahwa berjalan kaki merupakan mobilitas yang memberikan dampak positif baik untuk diri sendiri maupun lingkungan.

Wiradipoetra, F.A & Brahmanto (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. [ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp) ISSN: 2355-6587, e-ISSN: 2528-2220. Vol. III No. 2.

Yoeti, Oka A, 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradnya Paramita: Jakarta.