

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP *BUYING DECISION*
YANG DI MEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(STUDI PADA PRODUK MIE LEMONILO
DI KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

Konsentrasi: Marketing



**Diajukan oleh:
Rizal Bustomi
NPM. 02041811044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**