

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP *BUYING DECISION*  
YANG DI MEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*  
(STUDI PADA PRODUK MIE LEMONILO  
DI KOTA TERNATE)**

**SKRIPSI**

**Konsentrasi: Marketing**



**Diajukan oleh:  
Rizal Bustomi  
NPM. 02041811044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2022**