

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Fuad., dan Agung Utama, 2018. Pengaruh Green Product Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Buying decision Yang Dimediasi Oleh Minat Beli (Studi Pada Konsumen Lampu LED Philips di Yogyakarta)." *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, Vol. 15, No. 2.
- Ahmad, Fahlis, Joyce Lopian, dan Agus Supandi Soegoto, 2016. Analisis *Green Product* Dan *Green Marketing Strategy* Terhadap Buying decision Produk *The Body Shop* Di Manado *Town Square*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol, 4, No.1.
- Al Ghozali, Habib Husien Baharudin., dan Agus Budi Purwanto, 2019. Green Product, Saluran Distribusi, dan Brand Image terhadap Buying decision. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26, (1).
- Anggraini, Leny., dan Susilawati, 2020. Peranan Promosi Melalui Advertising Terhadap Pencapaian Penjualan Polis Padapt.Asuransi Takaful Indonesia, Cabang Sangatta." *Jurnal Eksis*, Vol. 14, No.2.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah., dan Titin Hartini, 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Buying decision Dengan Brand image Produk Rabbani Di PALEMBANG." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, Vol. 4, No.1.
- Ariono, Nuri Suci Rahayu, dan Isdiantoni Isdiantoni, 2019. "Pemanfaatan Informasi Pasar untuk Mengembangkan Produk gula Siwalan di Kabupaten Sumenep." *Prosiding*.
- Armelsa, Dhefine, 2021. Tingkat Pengetahuan masyarakat Terhadap image Iklan Mie Lemonilo di Sinetron Televisi. *Jurnal Public Relations (J-PR)* Vol. 2, No.1.
- Bakhtiyar, Ariful, Agoes Soehardjono., dan Mohammad Hamzah Hasyim, 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keterlambatan proyek konstruksi pembangunan gedung di kota lamongan." *Rekayasa Sipil*, Vol. 6, No. 1.
- Cahyono, Edi, 2018. Pengaruh Brand image, Harga dan Promosi Terhadap Buying decision HP Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 5, No.1.

- Fitri, Handayani, 2018. Halaman Sampul Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Buying decision Dengan Menggunakan Brand image Sebagai Variabel Moderasi (*Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl. Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun*). Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Gusti, Ian Satrio Ecky, 2018. Pengaruh 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Terhadap Buying decision Sebagai Implementasi Green Marketing Di KFC SEMARANG. Diss. Unika Soegijapranata Semarang.
- Hanifah, Hanim Nur, Nurul Hidayati, dan Rita Mutiarn, 2019. Pengaruh produk ramah lingkungan/*Green Product* dan Harga terhadap Buying decision produk Tupperware. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, Vol. 2, No.1.
- <https://bisnis.ipb.ac.id/makanan-yang-mengandung-gluten-berbahaya-ini-faktanya/>, (diakses tanggal 9 Oktober 2022).
- <https://compas.co.id/article/mie-instan-goreng/>, 7 top brand mie instan goreng terlaris (diakses tanggal 10 Maret 2022).
- <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/World> Instant Noodles Association (diakses tanggal 15 November 2021).
- <https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>, (diakses tanggal 23 September 2022).
- <https://www.beautynesia.id/wellness/nikmati-mie-instan-tanpa-ragu-ini-8-rekomendasi-mie-sehat-yang-rasanya-tetap-enak/> b-1 91139, (diakses tanggal 9 Oktober 2022).
- <https://www.sayurbox.com/blog/beda-lemonilo-versus-indomie-goreng>, (diakses tanggal 1 September 2022).
- <https://www.semestapsikometrika.com/2017/12/analisis-regresi-dengan-variabel.html>
- Kusumawati, Dita Dwi, 2015. Pengaruh Green Product, Atribut Produk dan Word Of Mouth Terhadap Buying decision. Skripsi Prodi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lubis, Desy Irana Dewi., dan Rahmat Hidayat, 2019. Pengaruh Brand image dan Harga terhadap Buying decision pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5, No.1.

- Makatumpias, Desriani, Silcyljeova Moniharapon, dan Hendra N. Tawas, 2018. Pengaruh *Green product* dan *Brand image* terhadap Buying decision produk Oriflame di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 6, No.4.
- Muqorrobin, Muhammad., Eko Agus Alfianto, dan Muhammad Sulhan, 2017. Pengaruh *Green Product* dan *Green Advertising* Terhadap *Brand Image* dan Buying decision Air Minum Bermerek AQUA. *SKETSA BISNIS*, Vol. 4, No. 2.
- Murni, Seri, 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Buying decision Handphone SAMSUNG Kajian Teori Perilaku Konsumen Dalam Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)." *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM)*, Vol, 11. No, 2.
- Nailufar, Sunu'an, 2021. Pengaruh brand image (brand image) terhadap minat beli penumpang pada maskapai citilink rute Pontianak-Surabaya. Diss. STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Nasution, Nurmala Sari Putri, 2018. Analisis Faktor Konfirmatori untuk Mengetahui Indikator Kepuasan dan Tingkat Kepuasan Pelanggan PDAM Tirtasari Kota Binjai."
- Novandari, Weni, (2014). "Analisis motif pembelian dan profil perilaku" green product customer" (Studi Pada Konsumen Produk Pangan Organik di Purwokerto)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, Vol, 13, No.1.
- Nurhayati, Siti, 2017. Pengaruh brand image, harga dan promosi terhadap Buying decision handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 2.
- Parengkuan, Valentine, Altje Tumbel, dan Rudy S. Wenas, 2014. Analisis pengaruh *brand image* dan *celebrity endorsment* terhadap Buying decision produk shampo Head and Shoulders di 24 mart Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 2, No. 3.
- Permadi, Prima Conny, 2014. Pengaruh brand image terhadap word of mouth dan Buying decision (Survei pada konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No.1.

- Pitamakoro, Prajamu, 2018. Instan, kopi bubuk pengaruh daya tarik iklan dan brand image terhadap Buying decision. Skripsi, Universitas Negri Yogyakarta.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, dan Rahmawati, 2018. Pengaruh harga kualitas produk dan brand image terhadap Buying decision motor. *Kinerja*, Vol.14, No.1.
- Praharjo, Ardik, 2013. Pengaruh Green Advertising Terhadap Persepsi Tentang Green Brand dan Buying decision (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2010/2011 Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek Ades). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2.
- Rahmadhani, Ghania Ahsani., dan Ratri Virianita, 2020. Pengaruh Stereotip Gender dan Konflik Peran Gender Laki-laki terhadap Motivasi Kerja Pemuda Desa Putus Sekolah." *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, Vol, 4, No. 2.
- Razak, Firdha, 2017. "Hubungan kemampuan awal terhadap kemampuan berpikir kritis matematika pada siswa kelas VII SMP Pesantren IMMIM Putri Minasatene." *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol, 6, No,1.
- Riyanto dan Hatmawan, 2020. Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan Pertama. Grup Penerbit CV BUDI UTAMA, Yogyakarta.
- Rusniati, Rusniati, dan Rini Rahmawati, 2019. "Green product: pengaruh pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian terhadap keputusan pembelian." *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga*, Vol, 19, No.1.
- Sari, Anis Wahyu, 2020. Kebiasaan Konsumsi Mie Instan Dan Status Gizi Remaja Putri. Diss. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Sari, Fanny Puspita, dan Tri Yuniati, 2016. Pengaruh harga brand image dan word of mouth terhadap Buying decision konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 5, No. 6.
- Sihite, Eva Kartika Sari, 2020. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum DOLOKSANGGUL (Studi Kasus Rumah Sakit Umum Doloksanggul).

- Sugandini, D., Sukarno, A., Effendi, M. I., Kundarto, M., Rahmawati, E. D., dan Arundati, R., 2020 "Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan." Diterbitkan oleh Zahir Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke-22. Alfabeta, cv, Bandung.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani., dan Ginanjar Indra Kusuma Nugraha, 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Buying decision. *Jurnal bisnis dan manajemen*, Vol. 4, No.1.
- Surajiyo, Nasruddin., dan Herman Paleni, 2020. Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai DiKecamatan LUBUKLINGGAU Selatan I Dan Selatan II." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, Vol. 7, No.3.
- Susanti, Noevie, Hamid Halin., dan M. Kurniawan, 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Buying decision Perumahan PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Vol. 8, No.1
- Tridiwianti, Fidia, dan Harti Harti. 2021. Pengaruh *green product awareness* dan pengetahuan produk terhadap Buying decision produk *green body care*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 9, No.1.
- Utami, Ristianawati Dwi, Tri Gunarsih, dan Triana Aryanti, 2014. "Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian dan Sikap pada Lingkungan terhadap Minat Pembelian Green product." *Media Trend*, Vol, 9, No.2.