

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DAN VIRAL
MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus Restoran Ayam Bakar Dabu-dabu
Kota Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan oleh:

**NIA SAFITRI
NPM. 02041711041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**