

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK *NATURE REPUBLIC*  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Ternate)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat sarjana (S1)  
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Khairun



Diajukan oleh:

NAMA : RIANA NORA SARY

NPM : 02041711104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2020/2021**