

Daftar Pustaka

- Aldi Nurcahyadi Ramdhan,Dkk, 2019.Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Ayam Pedaging Cita Poultry Shop Tasikmalaya), Vol. 3 No.1
- Alni rahmawati,Dkk. 2014. *Statistika teori dan praktek edisi II*.Universitas muhamadiyah yogyakarta. Yogyakarta.
- Andari,Clara Lintang. S. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitass terhadap kepuasan pengunjung (Studi kasus pengunjung The sila's agrotourism)*. Skripsi pada universitas as sanata darmah yogyakarta.
- Ardhy Arianata, 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Marcellino Variasi, Audio, Ac Dan Cuci Mobil Di Solo), Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chriswardana Bayu Dewa, 2020. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan OVO pada masa Physical Distancing, Vol.3, No. 1
- Dwi Aliyyah, Apriyani Sunarti, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo), Vol. 51 No. 2
- Ghozali, imam. 2005. *Aplikasi analisis multi variate dengan SPSS*. Semarang: Badan penerbit UNDIP.
- Ghozali, imam. 2013. *Aplikasi analisi multi variate dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi*.Semarang: Badan penerbit universitas di ponegoro.
- Ika Selvia Umayya Nst, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Klinik Dokter Gigi Eka Adhayani Aksara Medan, Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Jarliyah Harfika, Nadiya Abdullah, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya, Vol. XIV No. 1
- Kotler, Philip,2002, *Manajemen pemasaran,Edisi milenium,Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta*.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 2*. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi(edisi 3)*. Jakarta: Salemba 4.

Raharjani,jeni. 2005. *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja (Studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar simpang lima semarang)*. Dalam jurnal studi manajemen dan organisasi, Fol. 2 No 1 Hal 1 sampai 15.

Rahmawati, Nurul Tri. 2018. *Pengaruh Hedonic Shopping Value & Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, UNY, Yogyakarta.

Shandy Widjoyo Putro, Dkk, 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, Vol.2, No. 1*

Siti Rahmah,Dkk, 2013. *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hairos Water Park Medan,*

Cziptono, Fandy,2002, *Manajemen jasa*,Penerbit Andi yogyakarta: Majalah informasi bisnis,Edisi maret-Tahun ke VI-2002.

Cziptono, Fandy. 2014, *Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan dan penelitian*, Andi off set, Yogyakarta.

Tri Ulfa Wardani, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek, Medan*, Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Wibowo,2010. *Manajemen kinerja*. Jakarta: Rajawali press .

Warikiet Al, 2015. *Pengaruh bauran promosi,Presepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan taman sari metropolitan manado.*

Wita Oktavia, Dkk, 2018. *Analisis Kebutuhan Tamu Yang Menginap Tentang Fasilitas Kamar Di Hospitality Center, Volume 10 No. 1*