

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagas Prakosa. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). **Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi** Vol.2 No. 1 Januari 2005.
- Bagas Putu. 2006. Pengaruh Kreativitas dan Peranan Sistem Informasi terhadap Inovasi, Kinerja, Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Perusahaan Farmasi di Provinsi Jawa Timur. Disertasi.
- Bakti, Sukma dan Hamiza Harun. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Bharadwaj, Sundar G, P.R. Varadarajan & Fahly, Jihn. (1993). " *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*". *Journal of Marketing*. Vol.57.
- BPS Provinsi Maluku Utara. 2013. Provinsi Maluku Utara. Ternate
- Carissa, Natasha Onna., Fauzi, Ahmad., dan Kumandj, Srikandi. 2014. Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bandung Sport Distro Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.15 No. 1 Oktober, 2014 administrasi bisnis. Student journal.ub.ac.id. 2018 dari

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/602/801>.

Curatman Aang, Rahmadi, Soesanty Mulyani, Mastur Mujib Ikhsani. 2016. Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Vol XVIII, No 3. Universitas Swadaya Gunung Jati.

Disperindag Kota Ternate. 2012. *Direktor, Potensi, dan Sentra Produksi Industri Kecil dan Menengah Tahun 2012*. Disperindag Kota Ternate. Ternate

Dwiyono, 2006. "Studi Mengenai Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol V, No 3 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

Ersa, Taufan Yunanda. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konveksi Labonita Makmur Raharjo. *Skripsi* (dipublikasikan). Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Ferdinand, August. 2003. Keunggulan Diferensiasif. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol.12, No.2. pp.1-15.

Fitrian, Sandi. (2016). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Donat Madu Cihanjuang. *Skripsi* (dipublikasikan). Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Grant, Robert M. (2008). Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik,

Aplikasi.Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.

Hao Ma. (2004). *Toward Global Competitive Advantage. Creation, Competition, Cooperation and Co-option. Management Decision Journal* Vol. 42. No.7, Emerald Group Publishing Limited.

Hasnatika,Imas Fatimah.dan Ida Nurnida(2018).AnalisisPengaruhInovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Duren Kamu Pasti Kembali.***Jurnal Riset Bisnis dan Investasi***, Serang.

Hills, Gerald. (2008). Marketing Entrepreneur- ship, Research Ideas and Opportunities. *Journal of Small and Medium Entrepreneur- ships*, page: 27-39

Jogiyanto., W. Abdillah. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.

Kota Ternate Dalam Angka 2012 .*BPS Kota Ternate*.Ternate.

Kotler, Philip dan AB Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium*. Jakarta: PT.Prehalindo

Munandar, Dadang, “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Bisnis PT. FRISIAN FLAG INDONESIA BANDUNG”, *Majalah Ilmiah UNIKOM* Vol. 7, No. 1

- Nawangsih.(2016). Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis *Creative Entrepreneur* untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk.*Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*.
- Porter, Michael E. (1993). Keunggulan Bersaing. Ahli Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Putri Iriandini Anggita, Edy Yulianto, M.Kholid Mawardi. “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan PT. Gemilang Libra Logistics, Kota Surabaya)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.23 No. 2 Juni 2015*.
- Rustono.(2010, December).Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *RAGAM Jurnal Pengembangan Humaniora*, 10(3), 153- 160.
- Setyawati, Sri Murni, Monica Rosiana. 2015. Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto). *Journal Marketing*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Solimun. (2012). *Permodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS*. Fakultas MIPA. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Zimmerer, Thomas W, dan Norman M. Scarborough. 2004. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.