

**Pengaruh Karakteristik Model Iklan Terhadap Preferensi
Konsumen Dalam Melaksanakan Keputusan Pembelian
Produk Shampoo Clear (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Unkhair)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

Sukarni Rustam

(02041711015)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

TERNATE

2021