

ABSTRAK

Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Dibawah komisi pembimbing I Abdul Hadi Sirat dan komisi pembimbing II Muhsin N Bailusy

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai 2019 sebanyak 188 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 51 perusahaan. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Model analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *moderating regression analysis* (MRA) dan menggunakan SPSS sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan (X_3) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Likuiditas (X_2) dan struktur aktiva (X_4) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk variabel pemoderasi struktur modal mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Struktur Modal.



ABSTRACT

Factors Affecting Firm Value With Capital Structure As A Moderating Variable In Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange. Under the guidance commission I of Abdul Hadi Sirat and commission II Muhsin N Bailusy

. This study aims to determine the factors that influence firm value with capital structure as a moderating variable in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were 188 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015 to 2019. The sample used in this study were 51 companies. Determination of the sample in this study using purposive sampling method. The analysis model used to test the hypothesis is moderating regression analysis (MRA) and uses SPSS as a statistical test tool.

The results of this study indicate that the profitability variable (X1) affects firm value, firm size (X3) affects firm value, liquidity (X2) and asset structure (X4) do not affect firm value. Meanwhile, capital structure moderating variable is able to moderate the influence of profitability, liquidity, company size and capital structure on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Liquidity, Company Size, Asset Structure, Capital Structure.

