

**Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat
Beli Pada Bisnis Online (*e-commerce*) PT. Shopee Indonesia
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun**

Ternate)

SKRIPSI

Kosentrasi
Manajemen Pemasaran



YULANDARI YUNUS
NPM: 02041611064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**