

ABSTRAK

Yulandari Yunus (2020),. Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Bisnis Online (*e-commerce*) PT. Shopee Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun Ternate).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana harga dan kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi minat beli pada bisnis online (*e-commerce*) PT. Shopee Indonesia.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas khairun ternate.

Data dalam penelitian merupakan data primer yang bersumber dari kuesioner yang di sebarakan melalui internet menggunakan *Google Form*, sedangkan analisis data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli. 2) kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Harga, Kemudahan Penggunaan, Minat beli

ABSTRACT

Yulandari Yunus (2020), *The Influence of Price and Ease of Use on Purchase Intention in Online Business (e-commerce) PT. Shopee Indonesia (Studies in Students of the Faculty of Economics and Business, Khairun University Ternate)*.

This study aims to determine how price and ease of use can influence purchase interest in online business (e-commerce) PT. Shopee Indonesia.

This type of research uses a quantitative approach, the population in this study are students of economics and business faculty at Khairun Ternate University

The data in this study are primary data that comes from questionnaires distributed via the internet using Google Form, while the data analysis in this study uses multiple linear regression analysis tools with the help of the SPSS 22 program.

The results of this study indicate that: 1) the price has a significant impact on buying interest. 2) ease of use has a significant effect on purchase intention.

Keywords: Price, Ease of Use, Purchase Interest