

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Abdullah, Thamrin & Francis, Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Thomson & Learning.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayuningrum shinta. (2016). Pengaruh kemudahan penggunaan, pengalaman sebelumnya, kepercayaan konsumen, dan persepsi harga terhadap minat beli dalam transaksi belanja online (studi pada pembelian produk fashion di area semarang). Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Bilson, Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan Deni dan Kunkun Nur Fauzi, (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. cetakan keempat. Bandung. Rosda
- Davis, Fred (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*.
- Dharmesta, Basu Swastha (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-.
- Damayanti Astri, 2018. *Strategi Iklan Online (Studi Iklan Shopee Di Media Sosial)*.
- Skripsi : Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 2007. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Khotima khusnul & Febriansyah (2018) Pengaruh kemudahan penggunaan Kepercayaan konsumen & kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*. Vol1 No 1
- Merinda tomida, (2015). Pengaruh harga, citra merek terhadap pelanggan produk footwer yongki komaladi surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016
- Nurhayati, R. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas*
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono, (2016) .Metode Penelitian Manajemen.Cetakan kelima.Bandung.Alfabeta
Thamrin (2003), Manajemen Produksi dan Industri Kecil. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Widyanita Ayu Fika, 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan *e-commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe Uii Pengguna Shopee. *Skripsi* : Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi